

## ABSTRAK

Irsyaad Nur Afandy Arroufi, Nomor Induk Mahasiswa 152170068, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian ini adalah Analisis Strategi Bersaing PT. Elita Sejahtera Indonesia dengan Menggunakan Matriks SWOT Dan *Quantitative Strategic Planning Matrix*. Dosen Pembimbing I: Indro Herry Mulyanto dan Dosen Pembimbing II: Adi Soeprapto.

PT. Elita Sejahtera Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *fashion* di Yogyakarta. Persaingan di pasar *fashion* yang tinggi membuat PT. Elita Sejahtera Indonesia perlu merumuskan strategi bersaing yang tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bersaing apa yang dapat meningkatkan persaingan produk di PT. Elita Sejahtera Indonesia sehingga dapat memenangkan persaingan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing PT. Elita Sejahtera Indonesia menggunakan Matriks SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Metode yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa PT. Elita Sejahtera Indonesia memiliki total skor IFE sebesar 2,575 dan total skor EFE sebesar 2,841

Berdasarkan Matriks SWOT, perusahaan berada di kuadran I yang menunjukkan posisi yang menguntungkan dengan strategi agresif (*growth oriented strategy*). Strategi alternatif yang dihasilkan melalui QSPM menunjukkan bahwa strategi yang perlu dilakukan adalah strategi meningkatkan pemasaran *online* secara global melalui *website* dan sosial media dengan total skor daya tarik (TAS-*Total Attractive Score*) tertinggi yaitu sebesar 4,832. Implementasi strategi yang tepat diharapkan dapat meningkatkan daya saing perusahaan dan memperluas pangsa pasar, baik di tingkat nasional maupun internasional.

**Kata Kunci: IFE, EFE, SWOT, QSPM**