

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	11
1.5.1.1 Perilaku Konsumen	11
1.5.1.2 Pemasaran Pariwisata	17
1.5.1.3 Revisit Intention	21

1.5.1.4	Memorable Tourism Experience	24
1.5.1.5	Perceived Value.....	29
1.5.1.6	Tourist Motivation.....	31
1.5.2	Tinjauan Empirik.....	37
1.6	Pengaruh Antar Variabel	75
1.7	Kerangka Pemikiran	79
1.8	Hipotesis	85
1.8.1	Tabel Ringkasan Hubungan Variabel.....	87
1.9	Definisi Konsep Dan Operasional	89
1.9.1	Definisi Konsep	89
1.9.2	Definisi Operasional	90
1.10	Metode Penelitian.....	93
1.10.1	Tipe Penelitian.....	93
1.10.2	Ruang Lingkup Penelitian	93
1.10.3	Lokasi Penelitian	94
1.10.4	Populasi Dan Sampel.....	94
1.10.5	Teknik Sampling	97
1.10.6	Sumber Data	98
1.10.7	Teknik Pengumpulan Data	98
1.10.8	Teknik Pengukuran Data	99
1.10.9	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	99
1.10.10	Teknik Analisis Data	101
1.10.11	Uji Hipotesis	108

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	110
2.1 Profil Objek Wisata	110
2.2 Lokasi Objek Wisata	112
2.3 Aksesibilitas Objek Wisata	112
2.4 Daya Tarik Objek Wisata	113
2.5 Fasilitas Objek Wisata	115
2.6 Jam Operasional dan Tiket Masuk Objek Wisata	115
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	116
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	116
3.1.1 Uji Validitas.....	116
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	118
3.2 Karakteristik Responden	119
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	120
3.2.2 Berdasarkan Usia.....	120
3.2.3 Berdasarkan Pekerjaan	122
3.2.4 Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata.....	123
3.2.5 Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	124
3.2.6 Berdasarkan Dengan Siapa Responden Berkunjung	125
3.2.7 Berdasarkan Alasan Responden Melakukan Kunjungan	126
3.3 Analisis Deskriptif.....	126
3.3.1 Variabel <i>Tourist Motivation</i>	127
3.3.2 Variabel <i>Perceived Value</i>	146
3.3.3 Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	155

3.3.4	Variabel <i>Revisit Intention</i>	165
3.4	Analisis Statistik Inferensial.....	171
3.4.1	Uji Validitas.....	172
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	173
3.5	Uji Hipotesis Penelitian.....	179
3.5.1	Uji T (<i>t-test</i>).....	179
3.5.2	Uji Sobel.....	185
3.6	Pembahasan	189
3.7	Kontribusi Penelitian	200
3.7.1	Kontribusi Teoritis Penelitian.....	200
3.7.2	Kontribusi Praktis Penelitian.....	202
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		204
4.1	Kesimpulan.....	204
4.2	Saran	205
DAFTAR PUSTAKA		208
LAMPIRAN.....		212