

**PENGARUH *TOURIST MOTIVATION* TERHADAP
PERCEIVED VALUE DAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE*
SERTA DAMPAKNYA PADA *REVISIT INTENTION***
(Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Gunung Merbabu)

Skripsi

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

Shabila Mutia

152170090

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**