

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Model Manajemen Konten Instagram	9
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	20
2.1.3 Media Sosial	25
2.1.4 Media Sosial Instagram	27
2.2 Kerangka Berpikir	31
2.3 Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi Penelitian.....	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.4 Sumber Data Penelitian.....	41
3.3.1 Sumber Data Primer	41
3.3.2 Sumber Data Sekunder	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Metode Analisis Data.....	43
3.7 Keabsahan Data.....	44
3.8 Batasan Penelitian.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.1.1 Formi Indonesia.....	45
4.1.2 Sosial Media Instagram Formi	46
4.2 Manajemen Sosial Media Instagram Formi Indonesia	47
4.3 Strategi Konten Instagram Formi.....	62
4.4 Pembahasan.....	69
4.5 Masukan dari Hasil Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran Peneliti	87
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Social media analytics</i>	16
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4. 1 Anggota Tim Digital Marketing Formi.....	48
Tabel 4. 2 Content Pillar Desember 2023	56
Tabel 4. 3 Format Editorial Plan Desember 2023	60
Tabel 4. 4 Pengembangan Konten Formi	62
Tabel 4. 5 <i>Social media analytics</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>The Social Media Content Management (SMCM)</i>	12
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4. 1 Konten di Instagram Formi Indonesia	53
Gambar 4. 2 Konten di Website Formi Indonesia.....	54
Gambar 4. 3 Konten di Aplikasi Formi Indonesia	54
Gambar 4. 4 Dashboard Trello Formi Indonesia.....	61
Gambar 4. 5 Konten Mini games	64
Gambar 4. 6 Konten Giveaway	64
Gambar 4. 7 Konten Edukasi Kesehatan Gigi.....	65
Gambar 4. 8 Konten Entertainment.....	65
Gambar 4. 9 Model Manajemen Konten Layanan Kesehatan Gigi Formi Indonesia Pada Media Sosial Instagram	70
Gambar 4. 10 Laporan Jangkauan dan Keterlibatan Instagram Formi.....	73
Gambar 4. 11 Laporan Pertumbuhan Followers Instagram Formi.....	73
Gambar 4. 12 Direct Message pada Instagram Formi	75
Gambar 4. 13 Komentar pada Instagram Formi.....	75