

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Corporate governance</i>	11
2.1.2.1 <i>Pengertian corporate governance</i>	11

2.1.2.2	Konsep <i>corporate governance</i>	12
2.1.2.3	Tujuan <i>corporate governance</i>	13
2.1.2.4	Prinsip-prinsip <i>corporate governance</i>	14
2.1.3	Kepemilikan Institusional	16
2.1.4	Komisaris Independen.....	17
2.1.5	Komite Audit.....	17
2.1.6	Dewan Direksi.....	18
2.1.7	<i>Corporate social responsibility</i>	19
2.1.7.1	Pengertian <i>corporate social responsibility</i>	19
2.1.7.2	Tujuan <i>corporate social responsibility</i>	19
2.1.7.3	Manfaat <i>corporate social responsibility</i>	20
2.1.7.4	Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i>	20
2.1.8	Kinerja keuangan	21
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Pengembangan Teori dan Hipotesis.....	26
2.3.1	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap kinerja keuangan	26
2.3.2	Pengaruh komisaris independen terhadap kinerja keuangan	27
2.3.3	Pengaruh komite audit terhadap kinerja keuangan	28
2.3.4	Pengaruh dewan direksi terhadap kinerja keuangan	29
2.3.5	Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap kinerja keuangan	30
2.4	Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Identifikasi Variabel.....	33
3.3.1	Variabel terikat (<i>dependent variabel</i>)	33
3.3.2	Variabel bebas (<i>independent variabel</i>)	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1	Uji statistik deskriptif.....	36

3.5.2 Uji normalitas.....	36
3.5.3 Uji asumsi klasik.....	37
3.5.3.1 Uji multikolinearitas.....	37
3.5.3.2 Uji heterokedastisitas	37
3.5.3.3 Uji autokorelasi	37
3.5.4 Analisis regresi linier berganda.....	38
3.5.5 Uji hipotesis	39
3.5.5.1 Uji F.....	39
3.5.5.2 Uji parsial (uji t)	39
3.5.5.3 Koefisien determinasi (R^2)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Pengujian Hipotesis.....	42
4.2.1 Uji statistik deskriptif.....	42
4.2.2 Uji normalitas.....	44
4.2.3 Uji asumsi klasik.....	45
4.2.3.1 Uji multikolinearitas.....	45
4.2.3.2 Uji heteroskedastisitas	46
4.2.3.3 Uji autokorelasi	48
4.2.4 Analisis regresi linier berganda.....	49
4.2.5 Uji hipotesis	50
4.2.5.1 Uji F.....	50
4.2.5.2 Uji parsial (uji t)	51
4.2.5.3 Koefisien determinasi (R^2)	54
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap kinerja keuangan	55
4.3.2 Pengaruh komisaris independen terhadap kinerja keuangan	56
4.3.3 Pengaruh komite audit terhadap kinerja keuangan	57
4.3.4 Pengaruh dewan direksi terhadap kinerja keuangan	58
4.3.5 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap kinerja keuangan	59

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan.....	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4. 1 Hasil Seleksi Sampel.....	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Spearman	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	54
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik PDB Industri Makanan dan Minuman	2
Gambar 2. 1 Model 7s dari Mc Kinsey	12
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan	69
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan	71
Lampiran 3 Data Sampel.....	72
Lampiran 4 Indikator Corporate Social Responsibility	74
Lampiran 5 Data Corporate Social Responsibility.....	79
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	97
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	98
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	100
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	100