

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Cahyani, D. S., Ariningsih, E. P. dan Prasaja, M. G. 2024. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Validitas* Vol. 6, No.2
- Febrian. R. R. dan Khalid J. 2024. Pengaruh Suasana, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kisaran Depok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*. Vol.3 No.3
- Fatmalawati, D. S. dan Andriana, A. N. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik PT. Paragon Technology and Inovation. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol. 10, No. 1
- Hasan, Ali. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane.2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Latan dan Ghozali, Imam. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Lupiyoadi,R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Peter, J. Paul. 2011. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

- Priansa,Donni. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Putra, A. A. P. dan Sumartik. 2024. Peran Pengalaman Pelanggan, Citra Merek Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Indomaret Cabang Porong.*Management Studies and Entrepreneurship Journal*Vol. 05, No.2
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., dan Andreani, F. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 18, No.1
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- <https://kuyou.id/homepage/read/19355/kisah-olive-fried-chicken-dan-sang-pemilik-kunardi-sastrawijaya-dan-aurora-sastra-rahayu-mahasiswa-di-jogja-solo-pasti-relate> diakses pada tanggal 12 Juni 2024