

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(Studi Pada Pelanggan Ayam Goreng Olive Fried Chicken di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Adminisitrasi Bisnis



Disusun Oleh:

IMAM KHOIRUDDIN

152170123

JURUSAN ILMU ADMNISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024