

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Literature Review	9
D. Landasan Teori	13
1. Konsep Soft Power	13
2. Diplomasi Publik.....	15
E. Argumen Pokok.....	19
F. Metode Penelitian.....	19
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
H. Batasan Penelitian.....	20
I. Sistematika Penulisan.....	21

BAB II DIPLOMASI PUBLIK JEPANG MELALUI <i>INTERNATIONAL MANGA AWARDS</i>	22
A. Budaya Manga Sebagai Objek Diplomasi Publik	23
B. Penyebaran dan Perkembangan Manga di Lingkup Internasional	29
C. Pembentukan dan Konsep <i>International MANGA Awards</i>	33
D. Diplomasi Publik Jepang dengan <i>International MANGA Awards</i>	38
BAB III ASPEK DIPLOMASI PUBLIK DALAM MENGENGEMBANGKAN <i>INTERNATIONAL MANGA AWARDS</i> MELALUI <i>NEWS MANAGEMENT, STRATEGIC COMMUNICATION, DAN RELATIONSHIP BUILDING</i>	41
A. <i>News Management</i> dalam Mengembangkan <i>International MANGA Awards</i> ..	42
B. <i>Strategic Communication</i> dalam Mengembangkan <i>International MANGA Awards</i>	49
1. Program Japan Brand	50
2. Program Japan Foundation	52
3. Program dari instansi non-pemerintah	54
C. <i>Relationship Building</i> dalam <i>International MANGA Awards</i>	55
D. Pengaruh Manga Terhadap Citra Jepang	61
BAB IV KESIMPULAN	66
DAFTAR PUSTAKA	68