

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Surat Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Abstrak.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....	6
Teori Komunikasi Hati	6
Teori Manajemen Komunikasi	8
Teori Perencanaan Komunikasi.....	10
BAB III.....	12
METODE PENELITIAN.....	12
Jenis dan Pendekatan Penelitian	12
Objek, Subjek, dan Lokasi Penelitian.....	15
Sumber Data	16
Teknik Pengumpulan Data	16
Teknik Analisis Data	17
Teknik Validasi dan Relibilitas Data.....	19
BAB IV	23
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
Novelty Penelitian Model Komunikasi Hati	23
Perencanaan Melalui Penetapan Tujuan dan Rencana Strategis	26
Koordinasi melalui Identifikasi Sasaran Donatur dan Jaringan Koneksi	28
Kemitraan dan Kolaborasi sebagai Sarana Koordinasi	31
Membangun Cerita dan Narasi yang Kuat untuk Pelaksanaan Penggalangan Dana GIM	34
Pelaksanaan Kampanye Fundraising Online dan Offline	36
Perencanaan Komunikasi	39
Transparansi Pelaporan sebagai Wujud Evaluasi	40
Penghargaan dan Pengakuan Hasil Evaluasi	42
Memperluas Dukungan Melalui Edukasi dan Pengarahan	45
Evaluasi dan Penyesuaian	47

BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
Kesimpulan.....	53
Saran.....	26
REFERENSI.....	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	