

## **Model Komunikasi Hati “Gerakan Indonesia Membantu” dalam Meningkatkan Kepedulian bagi Mahasiswa Indonesia di Tiongkok**

Nama Mahasiswa : Uspal Jandevi  
NIM : 253221019  
Pembimbing I : Prof. Puji Lestari, M.Si  
Pembimbing II : Prayudi, MA, Ph.D

### **RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan model komunikasi hati Gerakan Indonesia Membantu (GIM) dalam meningkatkan kepedulian bagi mahasiswa Indonesia Indonesia di Tiongkok. Semangat untuk memberikan dukungan nyata bagi para pelajar Indonesia dari kalangan ekonomi menengah ke bawah agar mampu untuk melanjutkan hidup selama menempuh pendidikan di Tiongkok telah mengilhami terbentuknya organisasi gerakan Indonesia Membantu (GIM), dalam menjalankan misinya GIM berkomunikasi dengan berbagai pihak agar mahasiswa Indonesia di Tiongkok dapat saling membantu satu sama lain dengan harapan seluruh mahasiswa Indonesia di negeri tirai bambu dapat hidup dengan layak sehingga mampu berkonsentrasi menyelesaikan studi dengan baik. Dengan adanya penelitian ini segala upaya yang terbangun selama organisasi GIM berikan bantuan, kampanye fundraising, dan asistensi kepada para mahasiswa Indonesia yang membutuhkan pertolongan selama hidup untuk menyelesaikan studi di Tiongkok dapat dievaluasi dan dikembangkan untuk kepentingan banyak pihak. Pendekatan dalam penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Data didapatkan dengan wawancara, fokus grup diskusi, observasi, dan dokumentasi. Data yang berhasil didapatkan lantas diolah kemudian diambil sebuah kesimpulan. Hasil dalam penelitian ini memperlihatkan bahwa organisasi GIM dalam aktifitas fundraising tidak sekedar berorientasi pada mengumpulkan pendanaan namun membangun rasa kepercayaan publik terhadap pengelolaan dana serta menumbuhkan sense of belonging para donatur pada para mahasiswa Indonesia yang membutuhkan bantuan di Tiongkok, penjelasan lebih lanjut terdapat dalam tiga poin utama pembahasan yang dijabarkan dalam bab temuan dan diskusi dalam paper ini. Sebagai kontribusinya paper ini bisa menjadi acuan bagi para para aktifis organisasi sosial yang memiliki visi-misi kemanusiaan dalam melakukan aktifitas *fundraising*, naskah ini juga bisa memberikan wacana baru bagi para ilmuwan yang mendalami kajian komunikasi organisasi khususnya yang berkaitan dengan aktifitas *fundraising* organisasi.

**Keywords: Mahasiswa Indonesia; Tiongkok; Gaya Komunikasi; Komunikasi Hati**

# **The 'Indonesia Helps Movement' Heart Communication Model in Enhancing Awareness among Indonesian Students in China**

Nama Mahasiswa : Uspal Jandevi  
NIM : 253221019  
Pembimbing I : Prof. Puji Lestari, M.Si  
Pembimbing II : Prayudi, MA, Ph.D

## ***SUMMARY***

*This research aims to discover the contemporary heart communication model adopted by the Gerakan Indonesia Membantu (GIM) organization during its efforts to provide assistance to Indonesian students in need in China. The commitment to provide tangible support to economically disadvantaged Indonesian students pursuing education in China has inspired the formation of the GIM organization. In fulfilling its mission, GIM engages in communication with various stakeholders to foster mutual assistance among Indonesian students in China, with the aspiration that all Indonesian students in the country can live decently and concentrate on their studies. This study evaluates and develops efforts undertaken by GIM in providing aid, conducting fundraising campaigns, and offering assistance to Indonesian students throughout their academic journey in China, benefiting multiple stakeholders. The research employs a qualitative phenomenological approach, gathering data through interviews, focus group discussions, observations, and documentation. Data analysis leads to key conclusions. Findings indicate that GIM's fundraising activities not only focus on financial collection but also aim to build public trust in fund management and cultivate a sense of belonging among donors toward Indonesian students in need in China. Detailed discussions are presented in three main points outlined in the findings and discussion chapter of this paper. As a contribution, this paper serves as a reference for social organization activists with humanitarian visions engaged in fundraising activities. Additionally, it introduces new discourse for scholars specializing in organizational communication, particularly in the context of fundraising organizational activities.*

***Keywords: Indonesian students; China; Communication styles; Heart Communication***

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wata'ala atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan tesis dengan judul “Model Manajemen Komunikasi Filantropi “Gerakan Indonesia Membantu” dalam Meningkatkan Kepedulian Pada Mahasiswa Indonesia di Tiongkok”.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran dalam proses penyusunan dan penulisan tesis ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.Si.** Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
2. Bapak **Dr. Edwi Arief Sosiawan, SIP., M.Si.** selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta.
3. Bapak **Prof. Puji Lestari, M.Si.** dan Bapak **Prayudi, M.A., Ph.D.** selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan masukan dan membimbing saya dengan penuh kesabaran sehingga tesis ini bisa terselesaikan.
4. Bapak **Dr. Edwi Arief Sosiawan, SIP., M.Si.** dan Bapak **Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si.** selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, bimbingan, dan saran dalam perbaikan tesis.
5. Bapak/Ibu dosen dan segenap staf di Program Studi **Magister Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta** atas setiap ilmu dan pengalaman yang dibagikan sehingga memperkaya wawasan penulis serta segala dukungan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan dan penyelesaian penulisan tesis ini.
6. Teristimewa, kepada suami penulis **Dani Fadillah, S.I.Kom., M.A., Ph.D** kedua anak penulis **Iskandar Zulkarnain Fadillah** dan **Fatiha Maryam Fadillah** sebagai penyemangat serta seluruh saudara dan tetangga saya. atas segala bentuk dukungan serta doa yang tulus dan tak pernah putus.

7. **Keluarga besar organisasi Gerakan Indonesia Membantu** serta segenap jajaran dewan penasihat dan Badan Pengurus Harian yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu kelancaran penyelesaian penelitian tesis ini.
8. **Chinese Government Scholarship Council** yang telah memberikan pembiayaan selama penulis berada di Tiongkok sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
9. **LPPM UPN YOGYAKARTA** yang telah membantu penulis untuk mendapat dana hibah penelitian tesis dalam bentuk penerbitan jurnal.
10. Rekan-rekan Mahasiswa **Magister Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta**, atas kebersamaan dan kekompakannya.
11. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Ibarat tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari bahwa dalam naskah ini masih terdapat beberapa kekurangan. Untuk itu masukan berupa kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang Ilmu Komunikasi Korporat di sekolah maupun di Perguruan Tinggi, baik secara akademis maupun praktis serta bermanfaat bagi para pembaca. Aamiin yaa rabbal alamin.

Yogyakarta, 23 Juli 20234

Penulis,

Uspal Jandevi  
NIM. 253221019