

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. dan David, Forest R. 2016. *Managemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, L. Sari. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada *Home Industry* Rengginang Suhaenah Di Hujung Tiwu Panjalu). *Jurnal Ekonomi Perdesaan*, 3(2), pp. 12–26.
- Dinas Koperasi dan UKM Kota Tangerang Selatan. 2023. Jumlah UMKM Menurut Kecamatan di Kota Tangerang Selatan Tahun 2018 – 2022. Diakses pada tanggal 25 April 2024 melalui <https://data.tangerangselatankota.go.id/dataset/>
- Koswara, S., M. Purba, D. Sulistyorini, Y. K. Latifa, D. Riani, dan P. Lestari. 2017. *Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga Kerupuk Kulit*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Maihani, Syarifah. 2022. Strategi Pemasaran Agribisnis Bawang Goreng Dalam Meningkatkan *Volume* Penjualan di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian (JSP)*, 6(3). Available at: <https://doi.org/10.51179/jsp.v6i3.1767>.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. 2014. Undang – Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. Diakses pada tanggal 14 Juli 2024 melalui <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Ramadona, S., Andesta, D., dan Ismiyah, E. (2020). Strategi Pemasaran Produk Keripik UD Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT. *JUSTI: Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, 1(4), pp. 545–552.
- Rangkuti, F. 2021. *Analisis SWOT: Teknik Membedah kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safika, Ain. 2022. Strategi Pemasaran Kacang pukul di Bagan Siapiapi Kecamatan Bangko Kabupaten Rokan Hilir (Studi Kasus Kacang Pukul Pada Toko H.H). *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 7(1). Available at: <https://doi.org/10.24198/agricore.v7i1.38238>.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Suparmanto. 2020. Penentuan Strategi Pemasaran Produk Niki Enak dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 4(2).

Tsaniyah, H.A., Dzikron, M., dan Shofi, D. 2022. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Endog Lewo Makanan Khas Daerah Malangbong Menggunakan Analisis SWOT dan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) pada UMKM Cita Rasa. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 2(2), pp. 239–245. Available at: <https://doi.org/10.29313/bcsies.v2i2.3101>.