

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
HALAMAN PENGESAHAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Perilaku Konsumen	17
2. Keputusan Pembelian Impulsif	17
3. Gaya Hidup Belanja	23
4. Motivasi Belanja Hedonis.....	29
5. Potongan Harga	35
B. Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	37
C. Telaah Penelitian Terdahulu	43
D. Kerangka Pemikiran.....	52
E. Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Rancangan Penelitian	54
B. Objek Penelitian	55
C. Populasi dan Sampel Penelitian	56

D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	58
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	59
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	60
G. Skala Pengukuran.....	66
H. Uji Instrumental	68
I. Metode Analisis Data.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
A. Hasil Penelitian	85
B. Pembahasan.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	55
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	60
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	67
Tabel 3.4 Kategorisasi Variabel.....	67
Tabel 3.5 Loading Factor 30 Responden	69
Tabel 3.6 Cross Loading 30 Responden	71
Tabel 3.7 Average Variance Extracted 30 Responden.....	72
Tabel 3.8 Composite Reliability 30 Responden.....	73
Tabel 3.9 Cronbach Alpha 30 Responden.....	74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan per Bulan	87
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	88
Tabel 4.6 Gaya Hidup Belanja	90
Tabel 4.7 Motivasi Belanja Hedonis.....	91
Tabel 4.8 Potongan Harga.....	93
Tabel 4.9 Keputusan Pembelian Impulsif	95
Tabel 4.10 Outer Loading 116 Responden	98
Tabel 4.11 Cross Loading 116 responden.....	99
Tabel 4.12 AVE 116 responden	100
Tabel 4.13 Composite Reliability 116 responden	101
Tabel 4.14 Cronbach Alpha 116 responden.....	102
Tabel 4.15 Model Fit 116 Responden	103
Tabel 4.16 R-Square 116 Responden.....	103
Tabel 4.17 Q-Square 116 Responden.....	104
Tabel 4.18 Hasil dari uji path coefficient 116 Responden.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Tingkat pengunjung 5 e-commerce di Indonesia 2023	3
Gambar 1.3 Popularitas Platform E-commerce Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Pengeluaran Per Kapita 2021-2023 DIY.....	5
Gambar 1.5 Persentase Jenis Pengeluaran Konsumsi di Bantul	5
Gambar 1.6 Keluhan Konsumen Lazada 1	8
Gambar 1.7 Keluhan Konsumen Lazada 2	10
Gambar 1.8 Keluhan Konsumen Lazada 3	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Outer Model.....	97
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Inner Model.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	128
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA 30 RESPONDEN	144
LAMPIRAN 3 REKAPITULASI 30 RESPONDEN.....	161
LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	166
LAMPIRAN 5 REKAPITULASI DATA 116 RESPONDEN	171
LAMPIRAN 6 ANALISIS DATA	186
LAMPIRAN 7 HALAMAN PERSETUJUAN.....	192