

**PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA DAN MOTIVASI BELANJA
HEDONIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF
DIMODERASI POTONGAN HARGA PADA KONSUMEN
MARKETPLACE LAZADA FANYASSTORE_ID DI KABUPATEN
BANTUL**

SKRIPSI



Disusun oleh :

FITRIA DWI ASTUTI

141200038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA DAN MOTIVASI BELANJA
HEDONIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF
DIMODERASI POTONGAN HARGA PADA KONSUMEN
MARKETPLACE LAZADA FANYASSTORE_ID DI KABUPATEN
BANTUL**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh :

FITRIA DWI ASTUTI

141200038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024