

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PRODUK PEMBERSIH WAJAH MERK GARNIER
(Survei Pada Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)

Disusun oleh :
ANTONIUS BASUTO PUTRA
NIM. 141200186

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 7 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 196305051990032001

Sri Harjanti, S.E, M.Si
NIP. 197403009 202121 2 004

Penguji I

Penguji II

Dr. Dyah Sugandini, S.E, M.Si
NIP. 197106172021212001

Drs. Aryono Yacobus, M.Si
NIP. 195907251987031001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
FEB UPN “Veteran” Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E, M.Si
NIP. 197210212021212004