

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*,  
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PRODUK PEBERSIH WAJAH MERK GARNIER**

**(Survei pada Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**ANTONIUS BASUTO PUTRA**

**NIM. 141200186**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2024**