

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KEASLIAN SKRIPSI	ii
BERITA ACARA SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan teori	10
2.1.1 Teori legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	11
2.1.4 Perputaran Aset	13
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	14
2.1.6 Nilai Perusahaan	15
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1 Pengaruh penerapan <i>Green accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan (H ₁).....	19
2.3.2 Pengaruh Perputaran Aset terhadap Nilai Perusahaan (H ₂).....	21

2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (H_3)....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Populasi dan Sampel	25
3.2 Data dan Sumber Data	25
3.3 Variabel dan Pengukuran Variabel	26
3.3.1 Variabel Independen.....	26
3.3.2 Variabel Dependen	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	32
3.4.1 Statistik Deskriptif	32
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.4.3 Analisis Linear Berganda	34
3.4.4 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Pemilihan Sampel	37
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.2 Pengujian Hipotesis.....	40
4.2.1 Uji Persyaratan Analisis	40
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.2.3 Uji Hipotesis.....	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.3.1 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	50
4.3.2 Pengaruh Perputaran Aset terhadap Nilai Perusahaan	51
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	52
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan dan Saran	55
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	17
Tabel 3.1 Kriteria Penilaian PROPER	29
Tabel 3.2 Peringkat Kinerja PROPER	30
Tabel 4.1 Prosedur pemilihan sampel	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Transformasi)	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Sesudah Transformasi)	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Linear Berganda	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.10 Hasil Uji F	48
Tabel 4.11 Hasil Uji t	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar perusahaan yang dijadikan populasi penelitian.....	62
Lampiran 2 Daftar perusahaan yang dijadikan sampel penelitian.....	69
Lampiran 3 Tabulasi data	71
Lampiran 4 Hasil olah data SPSS	75