

**MARKETING COMMUNICATIONS LIPPO PLAZA JOGJA DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI “*EVENT THE CANDY  
STORY 2015*”**

**SKRIPSI**



Oleh

**FITRI ASTUTI**

**NIM. 153120003**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Sosial Pada Jurusan  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2016**