

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Praktis	16
1.4.2 Manfaat Teoritis	16
1.5. Tinjauan Pustaka	16
1.5.1. Tinjauan Teoritik.....	16
1.5.2 Tinjauan Empirik	24
1.6 Kerangka Pemikiran.....	38
1.7 Model Hipotesis	39
1.8 Hipotesis Penelitian.....	39
1.8.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat perilaku.....	39
1.8.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat perilaku.....	40
1.8.3 Pengaruh Motivasi Hedonisme terhadap Niat perilaku	40
1.8.4 Pengaruh Nilai Harga terhadap Niat perilaku	41
1.8.5 Pengaruh Kondisi yang memfasilitasi terhadap Niat perilaku	41
1.8.6 Pengaruh sosial terhadap niat perilaku.....	41
1.8.7 Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat perilaku	41
1.8.8 Pengaruh niat perilaku terhadap perilaku penggunaan	42
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	43
1.9.1 Definisi Konsep.....	43
1.9.2 Definisi Operasional dan Indikator	44
1.10 Metode Penelitian.....	48
1.10.1 Jenis Penelitian.....	49
1.10.2 Ruang lingkup Penelitian	49
1.10.3 Sumber Data	49
1.10.4 Populasi dan Sampel	49
1.10.5 Teknik Pengambilan Data dan Membuat Instrumen Penelitian....	51
1.11 Teknik Analisis Data.....	57
1.11.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
1.11.2 Uji Validitas	58
1.11.3 Uji Reliabilitas	58
1.11.4 Analisis Statistik Inferensial	59

1.11.5	Uji Hipotesis.....	62
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....		64
2.1.	Sejarah Perusahaan.....	64
2.2.	Visi dan Misi.....	64
2.3.	Struktur Organisasi.....	65
2.4.	Produk dan Layanan.....	65
2.5.	Status Pendanaan.....	66
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		67
3.1	Profil Responden.....	67
3.2	Uji Instrumen Penelitian.....	69
3.2.1	Uji Validitas.....	69
3.2.2	Uji Reliabilitas.....	71
3.3	Statistik Deskriptif.....	71
3.3.1	Variabel Ekspektasi Kinerja.....	72
3.3.2	Variabel Ekspektasi Ekspektasi Usaha.....	72
3.3.3	Variabel Pengaruh Sosial.....	73
3.3.4	Variabel Kondisi yang Memfasilitasi.....	73
3.3.5	Variabel Motivasi Hedonis.....	74
3.3.6	Variabel Nilai Harga (<i>Price Value</i>).....	74
3.3.7	Variabel Kebiasaan (<i>Habit</i>).....	75
3.3.8	Statistik Deskriptif Niat Perilaku (<i>Behavior Intention</i>).....	75
3.3.9	Variabel Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	76
3.4	Analisis Statistik Inferensial.....	76
3.5	Pengujian Hipotesis.....	83
3.6	Pembahasan.....	89
3.6.1	Pengaruh Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) terhadap niat perilaku (<i>Behavior Intention</i>).....	89
3.6.2	Pengaruh Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) terhadap niat perilaku (<i>Behavior Intention</i>).....	90
3.6.3	Pengaruh motivasi hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>) terhadap niat perilaku (<i>behavior intention</i>).....	90
3.6.4	Pengaruh nilai harga (<i>Price Value</i>) terhadap niat perilaku (<i>Behavior Intention</i>).....	91
3.6.5	Pengaruh kondisi yang memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>) terhadap niat perilaku (<i>Behavior Intention</i>).....	91
3.6.6	Pengaruh Social (<i>Social Influence</i>) terhadap niat perilaku (<i>Behavior Intention</i>).....	92
3.6.7	Pengaruh kebiasaan (<i>habit</i>) terhadap niat perilaku (<i>behavior intention</i>).....	92

3.6.8 Pengaruh motivasi niat perilaku (<i>behavior intention</i>) terhadap perilaku penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	93
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	95
4.1 Kesimpulan	95
4.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97