

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5 Kontribusi Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
2.1.4 <i>Sustainability Reporting</i>	13
2.1.5 Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>).....	18
2.1.6 Nilai Perusahaan	19
2.1.7 Profitabilitas	21
2.2. Tinjauan Pustaka	22
2.3. Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Kerangka Konseptual.....	25

2.3.2	Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Rancangan Penelitian.....	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.3.1	Klasifikasi Variabel.....	29
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	30
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Statistik Deskriptif	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.6.6	Analisis Regresi	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Deskripsi Data.....	40
4.2	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Statistik Deskriptif	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.2.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.3.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3.3	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	56
4.3.4	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Simpulan	59
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		67