

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. and Forest R. David. *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts*. Sixteenth Edition, 2017.
- Elisabeth, Cici Lestari, Rianita Puspa Sari. "Analisis Strategi Bersaing UMKM Menggunakan Formulasi Matriks Manajemen Strategis." *Business Management Journal* (2021) : Vol.17 (2) : 101 - 115.
- Hunger, J. David and Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI, 2001.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Prayudi, Resti Yulistria. "Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa *Wedding Organizer* : Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi." *Jurnal Maksipreneur* (2020) : Vol. 9 No. 2.
- Porter, Michael E. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Tangerang: Kharisma Publishing, 2008.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia, 2004.
- Sarifin, Budiman, Prima. "Perumusan Strategi Bersaing Produk UMKM Talas Kunti Menggunakan Metode SWOT, CPM, dan QSPM." *Jurnal Administrasi Bisnis* (2015): 1-8 Vol.27 No.1
- Saputra, Bayu, "Perencanaan Strategi Meenggunakan SWOT dan QSPM pada Samoir Cattery." *Jurusan Teknik Industri, Universitas Tanjungpura* (2022)
- Suci, Rahayu Puji. *Esensi Manajemen Strategi* . Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- . *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Bachri, Bachtiar S. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif." *Jurnal Teknologi Pendidikan* (2010): 46-62 Vol 10 No.1.

Internet

<https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada tanggal 4 Juli 2024

<https://kumparan.com/> diakses pada tanggal 4 Juli 2024