

**ANALISIS STRATEGI BERSAING SENDER COFFEE DENGAN
MENGUNAKAN MATRIX SWOT DAN QSPM (*QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX*)**

STUDI KASUS PADA SENDER COFFEE DI YOGYAKARTA



DISUSUN OLEH :

FAJRIN LARAS KESUMA

NIM 152170099

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024