

## ABSTRAKSI

Fajrin Laras Kesuma, Fajrin Laras Kesuma, Nomor Mahasiswa 152170099, Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisis Strategi Bersaing Sender Coffee dengan Menggunakan Matrix SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): (Studi Kasus Pada Sender Coffee di Yogyakarta), 2024. Dosen Pembimbing Indro Herry Mulyanto.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing yang efektif bagi Sender Coffee menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. Metode penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh Sender Coffee berdasarkan analisis SWOT. Posisi Sender Coffee di dalam diagram SWOT menunjukkan adanya peluang untuk memaksimalkan penggunaan ruang pada outlet dengan menyesuaikan konsep sebagai personal space untuk meningkatkan pangsa pasar. Prioritas strategi yang dihasilkan dari Matriks QSPM mengarahkan pada pemanfaatan optimal dari ruang yang ada untuk meningkatkan daya tarik dan kenyamanan pelanggan.

Penelitian ini menekankan beberapa saran untuk meningkatkan kinerja Sender Coffee. Pertama, menjaga dan mengontrol ruang yang ada dengan lebih memperhatikan kebutuhan pelanggan akan kursi dan kebersihan tempat. Kedua, membentuk tim khusus untuk menjaga kualitas bahan baku melalui *quality control*, guna mengantisipasi fluktuasi harga bahan baku dan mempertahankan keunggulan kompetitif. Ketiga, menawarkan promo untuk member card guna meningkatkan loyalitas pelanggan dan penjualan. Terakhir, mendorong karyawan untuk menjadi pemasar dengan membagikan konten promosi Sender Coffee di media sosial mereka.

Penelitian ini menekankan pentingnya manajemen strategi dalam formulasi strategi bersaing, khususnya melalui analisis SWOT dan QSPM, untuk menghadapi tantangan kompetisi dan memaksimalkan potensi bisnis Sender Coffee.

Kata Kunci : Manajemen strategi, Formulasi Strategi, SWOT, QSPM