

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis, Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amir, M. Taufiq. 2005 *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta:  
PT. Raja Grafindo Persada
- Aulia, Dina, Rubiyanti, R Nurfani. 201. *Analisis Positioning Atribut Produk  
Cosmetic Lokal Berlabel Halal Berdasarkan Presepsi Konsumen Di Kota  
Bandung Menggunakan Metode Multidimensional Scaling* Vol, 4, No. 1  
Apri 2017. E-Proceesing Of Management
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Daryanto. 2011 *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah, (Cet 1)* Bandung. Satu Nusa
- Dewi. Rina. 2018. *Analisis Product Positioning Pemutih Wajah Pond's Fair &  
Lovely  
Di Surabaya. Accepted 1 juli 2018*
- Hawkins, D., & Mothersbaugh, D. 2013. *Customer Behavior Building Marketing  
Strategy  
New York*
- Husein, Umar 2011. *Metode Penelitian untuk skripsi dan teksis bisnis edisi 22*  
Jakarta,  
PT. Raja grafindo persada
- Kasali, Renald 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting,  
Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kinanti, Sekar (2013) *Positioning Produk Kosmetik Wanita (Perbandingan*

*Positioning Berdasarkan Perceptual Mapping Kosmetik Wanita Merek Maybeline, Revlon, Pixy, Mustika Ratu dan Caring pada Konsumen Kosmetik di Toko Mutiara Yogyakarta*). S1 thesis, UAJY

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2016. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice – Hall Published

Makaba, Kharisma Austin. 2019. *Analisis Perceptual Mapping Pada Empat Klinik Kecantikan Perawatan Wajah dan Kulit di Yogyakarta Berdasarkan Presepsi Konsumen*. Universitas Sanatha Dharma

Pratama, D.A, Samanhudi, D., & Suryadi, A, 2020. *Analisis Positioning Lipstik Merek, W, R, MA, ME, dan LA Berdasarkan Persepsi Konsumen Dengan Metode Multidimensional Scaling*. Vol, 01, No.2 hal 118-129

Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Gava Media

Putri, D.S., Wahyuningsih, S., & Goejantoro, . 2018. *Analisis Positioning Dengan Menggunakan Multidimensional Scaling Nonmetrik (Studi Kasus: Data Presepsi Dan Prederensi Konsumen Berdasarkan Merek Smartphone Di Samarinda, Kalimantan Timur)*, VO 9 Nomor 1, ISSN 2085-7829 Jurnal Eksponensial.

Schiffman & Kanuk (2004) *Perilaku Konsumen* (edisi 7) Jakarta. Prentice Hall

Sekaran, Uma. 2006 *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 4 Buku 2)

Jakarta: Salemba Empat

Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. Gramedia.

PT. Gramedia Pustaka Utama

Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta.

PT. Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono, Fandy 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi