

**ANALISIS *POSITIONING* PRODUK RESTORAN CEPAT SAJI MEREK KFC,
MCD, HOKA-HOKA BENTO, A&W DAN RICHEESE FACTORY
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN GEN – Z PRODUK KFC, MCD, HOKA-HOKA
BENTO, A&W DAN RICHEESE FACTORY)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi
Bisnis



Disusun Oleh:

Natasha Nariswari Putri

152180097

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN"**

YOGYAKARTA

2024