

**ANALISIS *POSITIONING* PRODUK RESTORAN CEPAT SAJI MEREK KFC,  
MCD, HOKA-HOKA BENTO, A&W DAN RICHEESE FACTORY  
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN GEN – Z PRODUK KFC, MCD, HOKA-HOKA  
BENTO, A&W DAN RICHEESE FACTORY)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi  
Bisnis



**Disusun Oleh:**

Natasha Nariswari Putri

152180097

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**