

## ABSTRAK

Natasha Nariswari Putri, Nomor Induk Mahasiswa 152180097, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Analisis *Positioning* Produk Restoran Cepat Saji Merek KFC, MCD, Hoka-Hoka Bento, A&W dan Richeese Factory.” Pembimbing I Dr. Saaptika Kancana, S.S., M.Si dan Pembimbing II Dr. Didik Indarwanta S.Sos., M.AB

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Analisis *Positioning* Produk Restoran Cepat Saji Merek KFC, MCD, Hoka-Hoka Bento, A&W dan Richeese Factory” Penelitian ini merupakan jenis penelitian Deskriptif, Populasi dalam penelitian ini adalah Gen- Z usia 12-27 tahun yang pernah mengonsumsi makanan restoran cepat saji Merek KFC, MCD, Hoka-Hoka Bento, A&W dan Richeese Factory Ukuran sampel penelitian ini adalah 94 orang. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *Probability Sampling* dengan teknik *Disproportionate Stratified Random Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis *Multidimensional Scalling* (MDS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa KFC lebih unggul dibandingkan dengan merek restoran cepat saji lainnya dari berbagai macam atribut yang sudah disediakan

Berdasarkan hasil penelitian, restoran cepat saji harus mampu mempertahankan banyak atribut agar restoran cepat saji tidak kalah dengan pesaing lainnya.

Kata Kunci : *Restoran Cepat Saji, Positioning, Multidimensional Scalling*