

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Posisi Penelitian	6
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 <i>Supply Chain Management</i>	18
2.2.2 <i>Multi Criteria Decision Making</i>	19
2.2.3 <i>Best Worst Method</i>	20
2.2.4 Rasio konsistensi.....	24
2.2.5 <i>TOPSIS</i>	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian.....	28

3.2	Pengumpulan Data	29
3.3	Kerangka Penelitian	30
3.4	Pengolahan Data	31
3.5	Analisis Hasil	35
3.6	Kesimpulan dan Saran	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Pengumpulan Data	36
	4.1.1 Penentuan Pemasok	36
	4.1.2 Identifikasi Kriteria Penentuan Pemasok	37
	4.1.3 Data Evaluasi Pemasok	39
	4.1.4 Data Nilai Perbandingan Berpasangan	43
4.2	Pengolahan Data	47
	4.2.1 Pembobotan Kriteria	47
	4.2.2 Pembobotan Sub Kriteria	49
	4.2.3 Hasil Perhitungan Bobot Kriteria dan Sub Kriteria	60
	4.2.4 Penilaian Pemasok Menggunakan Metode TOPSIS	62
4.3	Analisis Hasil	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN	88