

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	11
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Stakeholder).....	12
2.1.3. <i>Sustainability Report</i> (Laporan Keberlanjutan)	14
2.1.4. <i>Manfaat Sustainability Report</i>	16
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	17
2.1.6. <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).....	19
2.1.7. <i>Asia Sustainability Reporting Rating</i> (ASRRAT).....	19
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu	21

2.3	Kerangka Konseptual	26
2.4	Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Rancangan Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Identifikasi dan Operasional Variabel	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Data	44
4.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.1	Uji Normalitas (<i>Kolmogrov-Smirnov</i>).....	51
4.2.2	Uji Multikolinearitas	52
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.2.4	Uji Autokorelasi	54
4.3	Regresi Linier Berganda.....	56
4.3.1	Koefisien Determinasi.....	56
4.3.2	Uji F (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	56
4.3.3	Uji t (Uji Hipotesis).....	57
4.4	Pembahasan	59
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan	63
5.3	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		69