

ABSTRAK

Tujuan utama dari setiap perusahaan adalah untuk mencapai laba maksimal guna memenuhi harapan investor dan secara bersamaan berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Namun, fokus utama ini sering kali mengakibatkan perusahaan mengabaikan konsekuensi sosial dan lingkungan yang timbul akibat operasional mereka. Maka diperlukan kesadaran perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup dan melakukan pertanggung jawaban sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yaitu *annual report* dan *sustainability report*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Indonesia penerima penghargaan *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) tahun 2019-2022. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 18 dari 72 perusahaan. Jumlah data yang dipakai dalam penelitian ini yaitu 72 sampel. Namun, dikarenakan ada perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keberlanjutan pada tahun 2019 dan 2020, maka jumlah data yang digunakan sebanyak 70 sampel. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* dalam aspek kinerja ekonomi dan kinerja sosial berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Indonesia penerima penghargaan *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) tahun 2019-2022. Sedangkan pengungkapan *sustainability report* dalam aspek kinerja lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Indonesia penerima penghargaan *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) tahun 2019-2022.

Kata Kunci: *Sustainability Report*, Nilai Perusahaan, *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT).

ABSTRACT

The main goal of any company is to achieve maximum profit to meet investor expectations and simultaneously contribute to increasing the firm of the company. However, this primary focus often results in companies ignoring the social and environmental consequences of their operations. Therefore, it is necessary for companies to be aware of preserving the environment and carrying out social responsibility. This study aims to determine the effect of sustainability report disclosure on firm value. In this study, researchers used a quantitative approach using secondary data, namely annual reports and sustainability reports. The population used in this study are Indonesian companies that received the Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) award in 2019-2022. Determination of the sample in this study using purposive sampling technique, so that 18 out of 72 companies were obtained. The amount of data used in this study is 72 samples. However, because there were companies that did not publish sustainability reports in 2019 and 2020, the amount of data used was 70 samples. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that the disclosure of sustainability reports in the aspects of economic performance and social performance had a significant effect on firm value in Indonesian companies that received the Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) award in 2019-2022. While the disclosure of sustainability reports in the aspect of environmental performance has no significant effect on firm value in Indonesian companies that received the Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) award in 2019-2022.

Keywords: Sustainability Report, Firm Value, Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT).