

ABSTRAKSI

Shelly Yuana Esa Saputri, Nomor Induk Mahasiswa 152200153, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah *Initial Public Offering* (IPO) (Studi Pada Perusahaan Yang Tercatat Pada Sektor *Costumer Non Cyclical*s Bursa Efek Indonesia Tahun 2021)”. Dosen Pembimbing Rosalia Dwi Fadma TJ.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan hasil mengenai perbedaan kinerja keuangan perusahaan *customer non cyclical*s sebelum dan sesudah melakukan *Initial Public Offering* (IPO). Kriteria sampel ditetapkan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu perusahaan yang menerbitkan data yaitu berupa prospektus perusahaan dan laporan keuangan perusahaan yang teraudit dua tahun sebelum dan dua tahun sesudah *Initial Public Offering* (IPO) yaitu laporan keuangan tahun 2019, 2020, 2022, dan 2023. Kinerja keuangan diukur dengan rasio likuiditas menggunakan *Current Ratio* (CR), rasio solvabilitas menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), rasio profitabilitas menggunakan *Net Profit Margin* (NPM), dan rasio aktivitas menggunakan *Total Asset Turnover* (TATO). Uji beda pada penelitian ini menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* dengan validitas data yang diuji menggunakan *Shapiro Wilk* menunjukkan data berdistribusi tidak normal.

Hasil uji pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada rasio likuiditas, solvabilitas dan aktivitas yang diprosikan oleh CR, DER, dan TATO sedangkan perbedaan kinerja keuangan yang diprosikan oleh NPM pada rasio profitabilitas menunjukkan hasil bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan pada kinerja perusahaan sebelum dan sesudah IPO.

Saran dari penelitian ini adalah perusahaan perlu mempertahankan pengelolaan likuiditas dan solvabilitas agar tetap pada tingkat optimal. Perusahaan juga perlu fokus pada peningkatan profitabilitas dengan melakukan strategi seperti strategi ekspansi bisnis serta perusahaan perlu mengoptimalkan penggunaan dan pengelolaan aset agar lebih efektif untuk meningkatkan aktivitas penjualan sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, Analisis Rasio, *Initial Public Offering*