

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka.....	10
1.5 Hubungan Antar Variabel	33
1.6 Kerangka Pemikiran	36
1.7 Hipotesis.....	37
1.8 Kerangka Model Hipotesis.....	38

1.9	Definisi Konseptual dan Operasional	39
1.10	Metode Penelitian	43
1.10.2.	Jenis Penelitian	43
1.10.3.	Objek Penelitian	44
1.10.4.	Populasi dan Sampel.....	44
1.10.5.	Jenis Data dan Sumber Data.....	45
1.10.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
1.10.7.	Teknik Pengukuran Data.....	45
1.10.8.	Uji Instrumen.....	46
1.10.9.	Teknik Analisis Data	48
1.10.1.	Uji Hipotesis.....	51
BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	52
2.1	Sejarah Pendirian Perusahaan	52
2.2	Visi dan Misi Space Roastery	53
2.3	Logo Space Roastery	54
2.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	55
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
3.1	Uji Instrumen Data Penelitian	57
3.2	Analisis Deskriptif	59
3.3	Analisis Inferensial	89

3.4	Pengujian Hipotesis	94
3.5	Pembahasan	97
3.6	Kontribusi Penelitian	100
BAB III PENUTUP		103
4.1	Kesimpulan.....	103
4.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		110