

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<i>ii</i>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<i>iii</i>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<i>iv</i>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<i>v</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>vi</i>
<b>ABSTRACT</b> .....	<i>vii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>viii</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<i>x</i>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<i>xii</i>
<b>DAFTAR PETA</b> .....	<i>xiii</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<i>xiv</i>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<i>xv</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<i>1</i>
A. Latar Belakang Masalah.....	<i>1</i>
B. Perumusan Masalah .....	<i>10</i>
C. Tinjauan Pustaka .....	<i>10</i>
1. Diplomasi Ekonomi Pariwisata .....	<i>11</i>
2. Strategi Peningkatan Sektor Pariwisata.....	<i>14</i>
D. Metode Penelitian.....	<i>24</i>
1. Jenis Penelitian .....	<i>24</i>
2. Teknik Pengumpulan Data .....	<i>25</i>
3. Teknik Analisa Data .....	<i>25</i>
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	<i>25</i>
F. Batasan Penelitian .....	<i>26</i>
G. Sistematika Penulisan .....	<i>26</i>
<b>BAB II GAMBARAN PARIWISATA INDONESIA DAN DINAMIKA HUBUNGAN PARIWISATA SINGAPURA-INDONESIA</b> .....	<i>28</i>
A. Gambaran Pariwisata Nasional Indonesia.....	<i>28</i>
1. Sejarah dan Dinamika Pariwisata Nasional Indonesia .....	<i>29</i>

2. Kontribusi Pariwisata Terhadap Perekonomian Nasional.....	33
B. Dinamika Kerjasama Bilateral Singapura-Indonesia .....	36
C. Hubungan Kerjasama dan Kebijakan-kebijakan Pariwisata Singapura-Indonesia .....	42
D. Dinamika Hubungan Bilateral Indonesia-Singapura dan Pengaruhnya Terhadap Program 10 Bali Baru.....	47
<b>BAB III STRATEGI DIPLOMASI EKONOMI PROGRAM 10 BALI BARU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN SINGAPURA KE INDONESIA TAHUN 2016-2023 .....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Program 10 Bali Baru .....	52
B. Diplomasi Ekonomi Program 10 Bali Baru Sebagai Soft Approach Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Singapura ke Indonesia.....	58
1. Diplomasi Ekonomi Program 10 Bali Baru Melalui Promosi.....	60
2. Diplomasi Ekonomi Program 10 Bali Baru Melalui Pemasaran.....	68
C. Diplomasi Ekonomi Pariwisata Program 10 Bali Baru Sebagai <i>Nation Branding</i> Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Singapura ke Indonesia	73
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>