

DAFTAR PUSTAKA

- Adinegara, Gusti Ngurah Joko. 2022. *Anteseden dan Konsekuensi Keuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Bali*. Cetakan Pertama. Sleman: CV Budi Utama
- Ahmad, Imam., Djajasinga, Nico Djundharto., dan Astuti, Sri Dewi. 2022. *Digital Marketing (concept, Strategy, and Implementation)*. Batam. Cendikia Mulia Mandiri
- Akib, Syubhan. dan Ghazy, Arif Al. 2023 *Komunikasi Bisnis*. Lombok Barat. Seval
- Aliyah, Hikmatul., Sulastri, Susi., dan Rahayu, Sri. *Loyalitas Destinasi Ekowisata*. Penerbit Adab.
- Aripin, Zaenal dan Negara, M. Rizqi Padma. 2021. *Perilaku Bisnis: Etika dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Sleman: Deepublish
- Ardiwidjaja, Roby. 2018. *Arkeowisata: Mengembangkan Daya Tarik Pelestarian Warisan Budaya*. Sleman. CV Budi Utama
- Bafadhal, Amiesa Samira. 2022 *Manajemen Komplain dan Kualitas Layanan Pariwisata*. Cetakan Pertama. Sleman: CV Budi Utama
- Candra, Komang Yoga Ade dan Yasa, Ni Nyoman Kertp. 2023. *Event Marketing, eWOM, Citra Merek terhadap Niat beli: Konsep dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Badung: Intelektual Manifes Media

- Chiu, Weingsheng, Zeng Shiheng, dan Cheng Philip Shao-Tung, 2016, The influence of destination image and tourist satisfaction on tourist loyalty: a case study of Chinese tourists in Korea, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol. 10 Issue: 2, pp.223-234
- Eddyono, Fauziah. 2021. *Pengelolaan destinasi Pariwisata*. Cetakan Pertama. Ponorogo: Uwais Inspira Indonesia
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Jasa (strategi, Mengukur kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish
- Fatrida, Dedi., Yunaspi Didi., Suryani, Ulfa., dan Yolanda, Yola. 2023. *Strategi Pelayanan Keperawatan untuk Meningkatkan Kepuasan Pasien*. Indramayu. Adab
- Ghozali, Imam. 2017. *Konsep & Aplikasi dengan program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gungor, Huseyin. 2007. *Emotional satisfaction of Customer Contacts*. Turki: Amsterdam University Press.
- Hamsal, Mohammad dan Abdinagoro, S. B. 2021. *Sustainable Tourism Pariwisata di Era Normal Baru*. Ketintang Baru: Scopindo Media Pustaka

Hamzah, L. M.; Awaluddin, I.; dan Maimunah, E. 2016. Pengantar Statistika Ekonomi.
Bandar Lampung: AURA (Anugrah Utama Raharja)

Hanief, Shofwan dan Pramana, Dian. 2018. *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulur ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Medpress

Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS

Hasan, Syahril, Jauhar, Nurlela, Ismayanti, Hirto, Bidhia Agmareina, Suryantari, Yulita, Rukmana, Arief Yanto, Supriyanto, Budi Fajar, Djamur, Ina G, Shanti, Pujilestari, Latif, Istono, Wirawan, Kurniawan, Ramdhan, dan Sudirjo, Frans. 2023. *Pemasaran Produk Pariwisata: Melalui Konten Visual*. Cetakan Pertama. Padang: Getpress

Hikmah dan Nurdin. 2021. *Pemasaran Pariwisata*. Pekalongan. NEM

Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.

Ismagilova, E; Dwivedi, Y. K; Slade, E; dan Williams, M. D 2017. *Electronic Word of Mouth (Ewom) in the marketing Context A State od the Art of Analysis and Future Direction*. Switzerland. Springer.

Juliandi, Azuar; Irfan; dan Manurung, Saprial. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Press

- Kanje, P., Charles, G., Tumsifu, E., Mossberg, L., and Andersson, T. 2020. Customer engagement and eWOM in tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 3(3), 273-289.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, Edisi 16. USA: Pearson Education
- Lu, C. S., Weng, H. K., Chen, S. Y., Chiu, C. W., Ma, H. Y., Mak, K. W., dan Yeung, T. C. 2020. How port aesthetics affect destination image, tourist satisfaction and tourist loyalty?. *Maritime Business Review*, 5(2), 211-228.
- Laela dan Asdar, Muhammad. 2022. *Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan*. Pekalongan: Penerbit Nem
- Minazzi, Roberta. 2015. *Sosial Media Marketing in Tourism and Hospitality*. New York. Springer
- Palmatier, R. W., Kumar, V., and Harmeling, C. M. (2018). *Customer Engagement Marketing*. USA: Palgrave Macmillan
- Prayoga, I Komang W; dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2023. *Electronic word of mouth, Brand Image, dan Purchase Intention: Konsep dan studi kasus pada calon Konsumen Kedai Kopi Fore Coffee*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indo
- Serra-Cantallops, A., Ramon-Cardona, J., and Salvi, F. 2018. The impact of positive emotional experiences on eWOM generation and loyalty. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 22(2), 142-162.

Setiawan, P. Y., Troena, E. A., dan Armanu, N. 2014. The effect of e-WOM on destination image, satisfaction and loyalty. *International Journal of Business and Management Invention*, 3(1), 22-29.

Sihombing, Yolanda Anastasia. 2022. *Loyalitas Pasien Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image*. Pekalongan. NEM

Simanullang, Saiful dan Sabil. 2022. *Manajemen Pelayanan Berbasis Loyalitas Penumpang*. Banyumas. Zahira Media Publisher

Sinulingga, Nora Anisa Br., dan Sihotang, Hengki Tamando.2023. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. IOCS Publisher

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet

Suryadana, Liga. Dan Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta

Suryaningsih, ika barokah, Sularso, R Andi dan Handriana, Tanti 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Samudra Biru

Sutisna dan Susan, Marcellia. 2022. *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

- Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar metodologi Penelitian Pendekatan manajemen pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasya. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Trimurti, Christimulia. Dan Utama, I Gusti Bagus Rai. 2020. *Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Sleman. Deepublish
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Wijaya, B., dan Yulita, H. 2020. Effect of emotional experience, electronic word of mouth, reputation, customer satisfaction on loyalty. *Ilomata International Journal of Management*, 1(4), 215-227.
- Wira, S. N. 2021. *Teknik Kepemanduan Pariwisata*. Cetakan Pertama. Bandung: Nilacakra
- Wisnawa, Made Bayu; Prayogi, Putu Agus; dan Sutapa, I Ketut. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty PengembanganPotensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Zhou, M., dan Yu, H. (2022). Exploring how tourist engagement affects destination loyalty: the intermediary role of value and satisfaction. *Sustainability*, 14(3), 1621