

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis .....	10
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	10
1.5 Kajian Pustaka .....	10
1.5.1 kajian Teoritis.....	10
1.6 Hubungan Antar Variabel .....	67
1.7 Kerangka Pemikiran .....	70
1.8 Hipotesis.....	78
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	82
1.9.1 Definisi Konsep.....	82
1.9.2 Definisi Operasional.....	83
1.10 Metode Penelitian.....	91
1.10.1 Tipe penelitian.....	91
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	92
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	92
1.10.4 Populasi dan Sampel .....	93
1.10.5 Teknik Sampling .....	95
1.10.6 Sumber Data.....	96
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data .....	96
1.10.8 Skala Pengukuran.....	97

1.10.9 Uji Instrumen Penelitian .....	98
1.10.10 Teknik Analisa Data .....	100
1.10.10.1 Analisis statistik Deskriptif .....	100
1.10.10.2 Analisis Statistik Infensial .....	101
1.10.10.3 Uji Hipotesis .....	107
1.10.10.3.1 Uji T (t-test) .....	107
1.10.10.3.2 Uji Sobel .....	108
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>109</b>
2.1 Profil Objek Wisata The World Landmark Merapi Park .....	109
2.2 Rute dan Lokasi .....	110
2.3 Harga Tiket dan Jam Buka .....	110
2.4 Bagan Struktur Organisasi The World Landmark Merapi .....	111
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>112</b>
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian .....	112
3.1.1 Uji Validitas .....	112
3.1.2 Uji Reabilitas .....	115
3.2 Karakteristik Responden .....	116
3.2.1 Berdasarkan jenis kelamin .....	116
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden .....	117
3.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden .....	119
3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	120
3.2.5 Berdasarkan sumber informasi terkait objek wisata .....	121
3.2.6 Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	122
3.2.7 Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung .....	123
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	124
3.3.1 Variabel <i>Tourist Engagement</i> .....	125
3.3.2 Variabel <i>Tourist satisfaction</i> .....	153
3.3.2 Variabel <i>eWOM</i> .....	163
3.4 Analisis statistic inferensial .....	181
3.4.1 Uji Hipotesis .....	189
3.5 Hasil dan Pembahasan .....	200

3.6	Kontribusi Penelitian .....	213
3.6.1	Kontribusi Teoritis Penelitian .....	213
3.6.2	Kontribusi Praktis Penelitian .....	215
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		217
4.1	Kesimpulan.....	217
4.2	Saran .....	219
DAFTAR		
PUSTAKA.....		216
LAMPIRAN.....		229

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pemetaan Kajian Empirik .....	46
Tabel 1. 2 Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	81
Tabel 1. 3 Sumber Refrensi Indikator Penelitian .....	83
Tabel 1. 4 Sumber Refrensi Indikator Penelitian .....	87
Tabel 1. 5 Sumber Referensi Indikator Penelitian .....	88
Tabel 1. 6 Sumber Referensi Indikator Penelitian .....	90
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	117
Tabel 3. 8 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Responden.....	119
Tabel 3. 9 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan Responden .....	120
Tabel 3. 10 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi .....	121
Tabel 3. 11 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	122
Tabel 3. 12 Karakteristik Responden Bersama Siapa Responden Berkunjung .....	123
Tabel 3. 14 Tanggapan Wisatawan terhadap Pertanyaan.....	127
Tabel 3. 15 Tanggapan Wisatawan terhadap Pertanyaan.....	128
Tabel 3. 16 Tanggapan Wisatawan terhadap Pertanyaan.....	130
Tabel 3. 17 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	131
Tabel 3. 18 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	132
Tabel 3. 19 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	133
Tabel 3. 20 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	135
Tabel 3. 21 Tanggapan Wisatawan terhadap Pertanyaan.....	136
Tabel 3. 22 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	138
Tabel 3. 23 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	139
Tabel 3. 24 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	141
Tabel 3. 25 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	142
Tabel 3. 26 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	143
Tabel 3. 27 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan Mengenai .....	145

Tabel 3. 28 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	146
Tabel 3. 29 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	147
Tabel 3. 30 Tanggapan Wisatawan Terhadap pertanyaan m .....	149
Tabel 3. 31 Rekapitulasi Rata-Rata Itemn Tourist Engagement.....	152
Tabel 3. 32 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	153
Tabel 3. 33 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	155
Tabel 3. 34 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	156
Tabel 3. 35 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	158
Tabel 3. 36 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	159
Tabel 3. 37 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	160
Tabel 3. 38 Rekapitulasi Rata-Rata Hasil Item Tourist Satisfaction .....	162
Tabel 3. 39 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	164
Tabel 3. 40 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	165
Tabel 3. 41 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	167
Tabel 3. 42 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	168
Tabel 3. 43 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	169
Tabel 3. 44 Rekapitulasi Rata-Rata Item eWom.....	171
Tabel 3. 45 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	173
Tabel 3. 46 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	174
Tabel 3. 47 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	175
Tabel 3. 48 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	177
Tabel 3. 49 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pertanyaan .....	178
Tabel 3. 50 Rekapitulasi Rata-Rata Item Loyalty .....	180
Tabel 3. 51 Uji Validitas Confirmatory Faktor Analysis.....	182
Tabel 3. 52 Construct Reliability .....	184
Tabel 3. 53 Evaluasi Normalitas Data .....	186
Tabel 3. 54 Output Mahalanobis Distance .....	187
Tabel 3. 55 Goodness of Fit Index .....	188
Tabel 3. 56 Uji Kausalitas .....	190

Tabel 3. 57 Hasil Pengujian Variabel Mediasi..... 195

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Google Review .....	5
Gambar 1. 2 Model Perilaku Konsumen.....	11
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran.....	71
Gambar 1. 4 Model Penelitian Terdahulu .....	73
Gambar 1. 5 Model Penelitian Terdahulu .....	73
Gambar 1. 6 Model Penelitian Terdahulu .....	74
Gambar 1. 7 Model Penelitian Terdahulu .....	74
Gambar 1. 8 Model Penelitian Terdahulu .....	75
Gambar 1. 9 Model Penelitian Terdahulu .....	75
Gambar 1. 10 Model Penelitian Terdahulu .....	76
Gambar 1. 11 Model Penelitian .....	78
Gambar 1. 12 Model Hipotesis .....	80
Gambar 2. 1 Bagan Struktur Organisasi.....	111
Gambar 3. 1 Full Model Structural Equation Modeling.....	189