

PENGARUH *TOURIST ENGAGEMENT* TERHADAP *TOURIST SATISFACTION*
DAN *eWOM* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *LOYALTY*

(Studi pada Wisatawan yang Telah Mengunjungi Objek Wisata The World Landmark
Merapi Park)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Ibrahim Feba Naufalindo

152 19 0045

JURUSAN ILMU ADMNISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023