

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tin. 2016. "Kajian Tentang Faktor Internal Dan Eksternal Yang Yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam Dan Bordir Kabupaten Malang." *Seminar Nasional Riset Inovatif (Senari) Ke-4*.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka.
- As-siisi, Adzkie Marwa, Agus Rahayu, and Puspo Dewi Dirgantari. 2022. "Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM." *Jurnal Ilmu Manajemen* 19 (2): 84–96. <https://doi.org/10.21831/jim.v19i2.54539>.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik Konsep*. 15th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Destama, W A. 2020. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah CV. Enam Putri Jakarta." <http://repository.uinjkt.ac.id>
- Hapsari, Rahmatika Benih. 2022. "Strategi Pengembangan Usaha Rejo Snack Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM (Studi Kasus: Badan Usaha Milik Desa Selo Makmur)." *Skripsi*, 1–20.
- Kuma, C F D, T Lasalewo, and A Rasyid. 2023. "Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Heo Lubricant Di PT. Bina Pertiwi Dengan Analisis SWOT Dan QSPM." *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6 (1): 269–278. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/19385/6359>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Fitri Ahmad. 2011. Interpretasi Pajak dan Implikasinya Menurut perspektif wajib pajak usaha mikro, kecil dan menengah. *Jurnal Akuntansi Multipradigma* 2 (2086–7603): 369–540.

- Mauludin, M Soleh, and Ayu Wulandini Putri Pratama. 2021. "Analisis Manajemen Pendistribusian Dana Zakat Infaq Shodaqoh Di Baitul Maal Hidayatullah Dalam Mensejahterakan Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19." *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 2 (1): 140–51. <http://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/287>.
- Mawson, Elizabeth, and Andrew Fearne. 1996. "Purchasing Strategies and Decision-Making Processes in the Food Service Industry: A Case Study of UK Restaurant Chains." *Supply Chain Management* 1 (3): 34–41. <https://doi.org/10.1108/13598549610155305>.
- Mihani, and Thomas Robert Hutauruk. 2020. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Riset Inossa* 2 (2): 111–22.
- Monetera, Ferren Chintya. 2021. "Analisis Strategi Bisnis Sebagai Pengembangan Usaha Pada Usaha Mimiko." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9 (2): 1–19.
- Pandji, Anoraga. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Panggabean, Agilina. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm." *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 202 (2): 202–11. <http://dx.doi.org/10.2177>.
- Pitaloka, Riska. 2018. "Analisis Produk Inovatif di Cafe LOL".(Skripsi, Universitas Khatolik Parahyangan) Diakses dari <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/8282>
- Purwiyanto, V D, and G Anggadwita. 2019. "Analisis Strategi Pengembangan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Battle X's." *EProceeding of Management* 6 (2): 2212–19. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9625%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/9625/9494>.
- R, Lawrence. 2010. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Rahmantari, N L L, and NKMT Utari. 2023. "Strategi Pengembangan UMKM Dengan Metode SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Pada UMKM Freshy Salad." *Jurnal Pendidikan ...* 7: 6203–12. <https://mail.jptam.org/index.php/jptam/article/download/7206/5964>.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*

- Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rumerung, Dientje. 2018. "Analisis Tingkat Keberhasilan Usaha, Usaha Kecil Mikro Dan Menengah Di Kabupaten Maluku Tengah." *Jurnal SOSOQ* 6, No 1. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30598/sosoq.v6i1.241>.
- Sanchia, Wiara, Grafita Ryana, Desty Rara Pringgandinie, and Henly Yulina. n.d. "SWOT Analysis As A Competitive Strategy At Primkop Kartika Ardagusema Cimahi City , West Java , Indonesia," 134–43.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. 1st ed. Bandung: Alfabeta.
- Suharyo, Okol Sri, Sekolah Tinggi, and Teknologi Angkatan. 2021. "Internal and External Environmental Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM," 507–16.
- Susilo, Joko Hadi, Ayu Eliana, Eka Yuliana Putri, and Adelia Putri Fauziah. 2022. "Pendampingan Digital Marketing Dan Legalitas Usaha Untuk Meningkatkan Kuantitas Penjualan Umkm." *Jurnal Abdi Masyarakat* 6 (1): 93–110. <https://doi.org/10.30737/jaim.v6i1.3331>.
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto, M. 2007. *Strategic Management Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategi, Branding Strategy, Customer satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e Marketing* (3rd ed.). Andi
- Ward, J and Pepard Joe. *Strategisc Planning for Information Sistem*, third Edition, John Wiley & Sons Ltd, England. 2002
- Wijaya, Wayan, Yulianeu, Tsalis Syaifuddin, and Heru Sri Wulan. 2017. "Strategi Pengembangan Usaha CV Steba Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan." *Journal of Management: Jurnal Ilmiah Mahasiswa SI Manajemen Universitas Pandanaran* 53 (9): 1689–99.
- Yamawidura, Ega, and Wahdiyat Moko. 2019. "Perumusan Strategi Pengembangan Berdasarkan Strategi Qspm (Studi Pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Yama)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Ub* 7 (2): 1–13.
- Yustika, Ahmad Erani. 2005. *Perekonomian Indonesia Permasalahan UMKM, Deskripsi, Preskripsi, Dan Kebijakan*. Malang: Banyu Media.

Internet:

"Manajemen Strategis: Pengertian, Tujuan dan Tahapannya." 2024. PPM School Of Management. <https://ppmschool.ac.id/manajemen-strategis/> Diakses pada 10 Januari 2024

"Kontribusi UMKM Dalam perekonomian Indonesia." 2023. Kementrian Keuangan RI. 2023. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn//data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>. Diakses pada 11 Januari 2024

"SEKTOR EKONOMI KREATIF." 2022. Pemerintah Kabupaten Bantul. 2022. https://dpmpstsp.bantulkab.go.id/web/potensi_investasi/detail/24-sektor-perindustrian-dan-ekonomi-kreatif. Diakses pada 11 Mei 2024

https://maps.app.goo.gl/jaCP99yhDLbgoe7T7?g_st=iw Diakses pada 20 Mei 2024