

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Landasan Teori	8
1.6 Landasan Empirik	25
1.7 Kerangka Pemikiran.....	36
1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	38
1.8.1 Definisi Konsep.....	38
1.8.2 Definisi Operasional.....	40
1.9 Metode Penelitian.....	43
1.9.1 Jenis Penelitian.....	43
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	43
1.9.3 Lokasi Penelitian.....	44
1.9.4 Objek Penelitian.....	44
1.9.5 Subjek Penelitian.....	44
1.9.6 Sumber Data.....	44
1.9.7 Populasi dan Sampel	45
1.9.8 Teknik Pengumpulan Data.....	46
1.9.9 Uji Instrumen	47

1.9.10	Teknik Analisis Data.....	48
BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	61
2.1	Lokasi UMKM Yanti Batok <i>Craft</i>	61
2.2	Sejarah Pendirian Perusahaan	61
2.3	<i>Motto</i> Perusahaan	62
2.4	Bidang Usaha Perusahaan	62
2.4.1	Produksi.....	62
2.4.2	<i>Workshop</i>	63
BAB III	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	64
3.1	Analisis Faktor Internal UMKM Yanti Bathok <i>Craft</i>	65
3.1.1	Analisis Deskripsi Faktor Kekuatan (<i>Strength</i>)	68
3.1.2	Analisis Deskripsi Faktor Kelemahan (<i>Weakness</i>)	74
3.2	Analisis Faktor Eksternal UMKM Yanti Bathok <i>Craft</i>	79
3.2.1	Analisis Deskripsi Faktor Peluang (<i>Opportunities</i>)	83
3.2.2	Analisis Deskripsi Faktor Ancaman (<i>Threats</i>).....	88
3.3	Tahap Input	93
3.3.1	Matriks IFE	93
3.3.2	Matriks EFE	95
3.4	Tahap Pencocokan (Matriks SWOT)	96
3.5	Tahap Keputusan (Matriks QSPM).....	102
3.6	Pembahasan.....	108
BAB IV	PENUTUP	112
4.1	Kesimpulan.....	112
2.2	Saran.....	113
	DAFTAR PUSTAKA	114
	LAMPIRAN.....	118