

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN  
MENGUNAKAN MODEL MATRIKS SWOT DAN QSPM PADA UMKM**

**(Studi pada UMKM Yanti Bathok Craft)**

**SKRIPSI**

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana*

*(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



**Disusun Oleh:**

**INGGITA NIRWIGHUNA**

**152200080**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**