

DAFTAR PUSTAKA

- Adinegara, G. N. J. 2021. *Anteseden Dan Konsekuensi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Bali*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aditya, A., Kanthi, A. Y., dan Aminah, S. 2022. *Metodologi Penelitian Ilmiah dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Ardiwidjaja, R. 2018. *Arkeowisata Mengembangkan Daya Tarik Pelestarian Warisan Budaya*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran : Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Artmutcu, B., Tan, A., Amponsah, M., Parida, S., dan Ramkissoon, H. 2023. Tourist Behaviour: The Role Of Digital Marketing and Social Media. *Acta Psychologica*. Vol. 240, No. 8, Hal. 1-15.
- Azharianto, T.A., Derriawan, dan Miranda, A. 2022. Pengaruh Experimental Marketing, Service Quality, Kualitas Sistem Informasi Website Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Keputusan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 2, No.2, Hal. 25-37
- Bafadhal, A. S. 2020. *Pemasaran Pariwisata: Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Belch, G. dan Belch, M. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York. McGraw-Hill

- Boro, K. 2022. Destination Service Quality, Tourist Satisfaction and Revisit Intention : The Moderating Role of Income and Occupation of Tourist. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, Vol. 14, No. 3, Hal. 23-40.
- Chaffey, D., dan Ellis C. F. 2016. *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*. United Kingdom: Pearson Education.
- Chien, M. C.. 2016. An Empirical Study on the Effect of Attractiveness of Ecotourism Destination on Experiential Value and Revisit Intention. *Applied Ecology and Environmental Research*, Vol. 15, No. 2, Hal. 43-53.
- Delone, W.H., dan McLean, E.R. 2016. Information Systems Success Measurement. *Foundations and Trends in Information Systems*. Vol.2, No.1. Hal.1-116.
- Destiana, A., Pujiastuti, E.E. dan Sadeli. 2019. Pengaruh Destination Image dan Tourist Atraction terhadap Tourist Satisfaction dan Post Visit Behavioral Intention. *Journal of Tourism and Creativity*. Vol. 3, No.2, Hal. 131-150.
- Endra, F. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Fatihudin, D., dan Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Filieri, R., Lin, Z., Pino, G., Alguezaui, S., dan Inversini, A. 2021. The Role of Visual Cues in eWOM on Consumers Behavioral Intention and Decisions. *Journal of Business Research*. Vol. 135, No.79, Hal. 663-675.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Ghasemaghaei, M., dan Hassanein, K. 2015. Online information quality and consumer satisfaction: The moderating roles of contextual factors – A meta-analysis. *Information & Management*. Vol.52, No. 8, Hal. 965–981.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, L. M.; Awaluddin, I.; dan Maimunnah, E. 2016. *Pengantar Statistika Ekonomi*. Bandar Lampung : AURA (Anugrah Utama Raharja).
- Hall, C. Michael dan Cooper, Chris. 2021. *Current Issues in Asian Tourism: Volume II*. New York : Routledge.
- Harman, R. D., dan Maulana, A. 2021. Service Quality and Perceived Value Towards Revisit Intention of EL's Coffee in Padang by Customer Satisfaction as Mediating Variable. *Marketing Management Studies*. Vol. 1, No.1, Hal.15-24.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Hasyim, A.W., dan Priyono. 2023. *Manajemen Pariwisata*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Hermawan, H., dan Brahmanto, E. 2018. *Geowisata Perencanaam Pariwisata Berbasis Konservasi. Cetakan Pertama*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., dan Sugiarti, D. 2017. *Pemasaran Syariah : Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok: PT Kharisma Putra Utama.
- Ibrahim, M. N. E. 2021. *Produktif Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta : ANDI.
- Irawan, H.D. 2008. *Smarter Marketing Moves: Membangun Keunggulan Melalui Informasi, Komunikasi, dan Produk*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara dan Stipram Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London : Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. 16 edition. England: Pearson Education.
- Kozak, M., dan Kozak, N. 2013. *Aspect of Tourist Behaviour*. UK: Cambridge Scholars Publishing.
- Kurniati, A.P., Kusumo, D.S., Gandhi, A., dan Suwawi, D.D.J. 2023. *Kualitas Informasi*. Yogyakarta: Diandra Creative.
- Kusrini dan Koniyo, A. 2007. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*. Yogyakarta: Andi.
- Lestari, P., Ediningsih, S.I., dan Fitriyani, L.Y. 2022. *Efektivitas Manajemen Komunikasi Bencana Berbasis Website*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.

- Machin, David, Campbell, Michael J., Tan, Say Beng, dan Tan, Sze Huey. 2009. *Sample Size Tables for Clinical Studies, Third Edition*. Chichester: Wiley Blackwell.
- McKinney, V., Yoon, K., dan Zahedi, F. M. 2002. The Measurement of Web-Customer Satisfaction: An Expectation and Disconfirmation Approach. *Information Systems Research*. Vol. 13, No.3, Hal. 296-315.
- Mu'ah. 2023. *Komunikasi Bisnis*. Nusa Tenggara Barat :Seval Literindo Kreasi.
- Nastabiq, M., dan Soesanto, H. 2021. The Effect of Destination Attractiveness, Destination Services wualitu and Tourist Satisfaction on Intention of Revisit to Kota Lama Semarang. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*. Vol. 5, No.2, Hal. 342-353.
- Nanda, S.E., Anggito, B.T., dan Oktavia, L. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan dan Informasi Website BAAK Terhadap Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *Jurnal Broadcasting Communication*. Vol.4, No.2, Hal. 51-62.
- Paisri, W., Ruanguttamanun, C., dan Sujchaphong, N., 2022, Customer experience and commitment on eWOM and revisit intention : A case of Talatdtongchom Thailand. *Cogent Business & Management*. Vol. 9, No.1, Hal. 1-23.
- Pujiastuti, E. E., Utomo, H. J., dan Hidayati, N. 2022. Pengaruh Tourist Motivation dan Tourist Attraction Terhadap Tourist Satisfaction Serta Dampaknya Pada Tourist Benefit di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*. Vol. 6, No.1, Hal. 31-50.
- Puspitasari, Y. A., Sugandini, D., dan Istanto, Y. 2019. Effect of Attraction, the Quality of Destination, Motivation, and Satisfaction of Intention to Revisit on Heritage

- Destination. *In Proceedings of the International Conference of Business, Economy, Entrepreneurship and Management (ICBEEM 2019)*, Vol.1, No. 40, Hal. 280-286.
- Radzi, S.M., Bakhtiar, M.F.S., Mohi, Z., Zahari, M.S.M., Sumarjan, N., Chik, C.T., dan Anuar, F.I. 2014. *Theory and Practice in Hospitality and Tourism Research*. New York : CRC Press.
- Rahmawati, N., Permadi, L. A., dan Handayani, R. B. 2021. The Influence Of Attraction, Location, And Service Quality On Revisit Intention To Sesaot Rural Tourism. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*. Vol. 10, No.1a, Hal.43-57.
- Ramdhani, A.M. dan Andriana, A.N. 2023. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Biru Kersik Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Menggunakan Analisis SWOT. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 4, No.5, Hal.6674-6687.
- Rai, A.K. dan Srivastava, M. 2014. *Customer Loyalty: Concept, Context, and Character*. New Delhi: McGraw Hill Education (India) Privated Limited.
- Rerung, R.R. 2018. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rossanty, Y., Nasution, M.D.T., dan Ario, F. 2018. *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Sari, K. 2022. *Internet Banking: Perilaku Pencarian Variasi dan Loyalitas Nasabah*. Bandung: CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Sawlani, D.K. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Simanhuruk, M. 2019. Tourist Attraction and Tourist Facilities Intentions to Visitor Satisfaction: Case of Sindang Barang Cultural Village. *E-Journal Tourism*. Vol. 6. No. 2, Hal. 210-224.

Sihotang, A. M. H., dan Sukaatmadja I.P. G. 2021. The Role Of Tourism Attraction Mediate The Effect Of Service Quality On The Revisit Intention AT Garuda Wisnu Kencana (GWK) Bali. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*. Vol. 5, No. 3, Hal. 323-332.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Sukaatmadja, I. P. G., Widagda, I. G. N. J. A., dan Rahmayanti, P. L. D. 2022. *Strategi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Bali Pada Era New Normal: Konsep dan Aplikasi*. Bali: Lakeisha.

Suparman dan Muzakir. 2024. *Pariwisata Budaya : Potensi Pariwisata Budaya di Negeri Seribu Megalit*. Tasikmalaya: Edu Publisher.

Suryadana, M.L., dan Vanny, O. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suryaningsih, I.B., Sularso, R.A, dan Handriana, T. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Bantul Yogyakarta: Samudra Biru.

Suwena, I. K., dan Widyatmaja, I.G.N. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.

Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., dan Diana, A. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Utama, I.G.B.R. . 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Wang, X., Wang, X., dan Lai, I.K.W. 2023. The effects of online tourism information quality on conative destination image: The mediating role of resonance. *Front. Psychology*. Vol.14, No.2. Hal. 1-12.

Wibowo, F.S., Sazali, A. dan Rivai, A.K.P. 2016. The Influence of Destination Image and Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention of Setu Babakan Betawi Cultural Village. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol.7, No.1, Hal. 136-156.

Wirtz, J., dan Lovelock, C. 2018. *Essentials of Services Marketing Third Edition*. England: Pearson Education Limited.

Wisnawa, I.M.B., Prayogi, P.A., dan Sutapa, I.K. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Sleman Yogyakarta: Deepublish.

Sumber Internet :

<https://g.co/kgs/DTjaiuS>

<https://korporat.ancol.com/shared/file-manager/Laporan%20Tahunan%20PJAA%202023.pdf>

<https://www.dpr.go.id/jdih/index/id/527#:~:text=Undang%20Undang%20Nomor%2010%20Tahun,bagian%20dari%20hak%20aer%20manusia.>

<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>