

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Kajian Teori	11
1.5.1 Kajian Teoritik.....	11
1.5.2 Kajian Empirik	51
1.6 Pengaruh Antar Variabel	83
1.7 Kerangka Pemikiran	87
1.8 Hipotesis Penelitian	95
1.9 Definisi Konsep dan Operasional	98
1.9.1 Definisi Konsep	98
1.9.2 Definisi Operasional	99
1.10 Metode Penelitian	103
1.10.1 Tipe Penelitian.....	103
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	103
1.10.3 Lokasi Penelitian	104
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	104
1.10.4.1 Populasi	104
1.10.4.2 Sampel	105

1.10.7 Teknik Pengumpulan Data	108
1.10.8 Skala Pengukuran	109
1.10.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	109
1.10.9.1 Uji Validitas.....	109
1.10.9.2 Uji Reliabilitas.....	110
1.10.10 Teknik Analisis Data	111
1.10.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	111
1.10.10.2 Analisis Statistik Inferensial.....	112
1.10.10.2.1 SEM dengan Program AMOS	112
1.10.10.3 Uji Hipotesis.....	118
1.10.10.3.1 Uji t (t-test)	118
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	120
2.1 Profil Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta.....	120
2.2 Rute atau Lokasi	122
2.3 Jam Buka dan Harga Tiket	125
Wahana Atraksi Dunia Fantasi Ancol	125
2.5 Bagan Struktur Organisasi Dunia Fantasi	134
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	135
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	135
3.1.1 Uji Validitas.....	135
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	137
3.2 Karakteristik Responden	138
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	148
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	216
5.1 Kesimpulan	216
5.2 Saran	217
DAFTAR PUSTAKA	222

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ringkasan Kajian Empirik	67
Tabel 1. 2 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	97
Tabel 1. 3 Sumber Referensi Indikator Penelitian	99
Tabel 1. 4 Sumber Referensi Indikator Penelitian	100
Tabel 1. 5 Sumber Referensi Indikator Penelitian	102
Tabel 1. 6 Sumber Referensi Indikator Penelitian	
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Online Information Quality.....	136
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Tourist Attraction.....	136
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Tourist Satisfaction	136
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Revisit Intention.....	137
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	138
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	139
Tabel 3. 7 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	140
Tabel 3. 8 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Responden.....	142
Tabel 3. 9 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan Responden	143
Tabel 3. 10 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi.....	144
Tabel 3. 11 Banyaknya Jumlah Kunjungan Responden.....	145
Tabel 3.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung	146
Tabel 3.13 Karakteristik Responden berdasarkan Apa Alasan Responden Berkunjung	147
Tabel 3.14 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan informasi online pada website terkait Dufan Ancol akan membantu untuk menentukan perjalanan wisata	149
Tabel 3.15 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan informasi online pada website Dufan Ancol akan membantu memuaskan kebutuhan informasi wisatawan.....	150
Tabel 3. 16 Tanggapan wisatawan terhadap informasi harga tiket yang tertera pada pada website Dufan Ancol akan membantu menentukan jadwal berkunjung.....	151

Tabel 3. 17 Tanggapan wisatawan terhadap website Dufan Ancol yang berkualitas akan dapat memenuhi kebutuhan dan harapan dalam berekreasi	152
Tabel 3. 18 Tanggapan wisatawan terhadap tampilan website Dufan Ancol yang menarik.....	153
Tabel 3. 19 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Online Information Quality.	155
Tabel 3.20 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan Dufan Ancol memiliki beragam atraksi wahana yang unik	157
Tabel 3. 21 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan memiliki kegiatan Dufan Night (live music, laserman) yang menarik	158
Tabel 3.22 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan memiliki toko untuk berbelanja souvenir Dufan Ancol.....	159
Tabel 3. 23 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan prasarana yang disediakan Dufan Ancol memadai	161
Tabel 3. 24 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan kemudahan akses menuju lokasi Dufan Ancol.....	162
Tabel 3. 25 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan keamanan di Dufan Ancol terjamin.....	163
Tabel 3. 26 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan karyawan Dufan Ancol ramah dan sopan.....	164
Tabel 3. 27 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Tourist Attraction.....	165
Tabel 3. 28 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan menikmati waktu berlibur di Dufan Ancol	167
Tabel 3. 29 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan senang dengan pilihan mengunjungi Dufan Ancol	169
Tabel 3. 30 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan wisatawan memiliki pandangan yang baik tentang Dufan Ancol	170
Tabel 3. 31 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan wisatawan membutuhkan pengalaman yang mengasyikkan di Dufan Ancol untuk memenuhi kesenangannya	171
Tabel 3. 32 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan keputusan yang baik untuk memilih liburan ke Dufan Ancol.....	172

Tabel 3. 33 Rekapitulasi Rata – Rata Item Variabel Tourist Satisfaction	173
Tabel 3. 34 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan ingin mengunjungi Dufan Ancol lagi	175
Tabel 3.35 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan memiliki niat yang kuat untuk membawa keluarga dan teman-teman untuk mengunjungi Dufan Ancol lagi	177
Tabel 3. 36 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Dufan Ancol akan menjadi tempat yang wajib dikunjungi ketika saya merencanakan perjalanan lain di masa depan.....	178
Tabel 3. 37 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Rrevisit Intention	179
Tabel 3. 38 Uji Validitas dan Confirmatory Factor Analysis	182
Tabel 3. 39 Construct Reliability	183
Tabel 3. 40 Evaluasi Normalitas Data.....	185
Tabel 3. 41 Output Mahalanobis Distance	186
Tabel 3. 42 Goodness of Fit Index	187
Tabel 3. 43 Pengujian Hipotesis.....	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Total Pengunjung PT. Pembangunan Jaya Ancol Tbk. 2023	5
Gambar 1. 2 Review Wisatawan di Website Official Dufan	6
Gambar 1. 3 Review Wisatawan di Website Official Dufan	6
Gambar 1. 4 Review Wisatawan di Website Official Dufan	7
Gambar 1. 5 Review Wisatawan di Website Official Dufan	7
Gambar 1. 6 Review Wisatawan di Website Official Dufan	8
Gambar 1. 7 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 1. 8 Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 1. 9 Kerangka Pemikiran.....	87
Gambar 1. 10 Model penelitian Pujiastuti,et. al (2022)	89
Gambar 1. 11 Model penelitian Destiana,et al (2019)	90
Gambar 1. 12 Model penelitian Nastabiq dan Soesanto(2021).....	90
Gambar 1. 13 Model Penelitian Rahmawati, et al(2021).....	91
Gambar 1. 14 Model Penelitian Sihotang dan Sukaatmaja (2021)	91
Gambar 1. 15 Model Penelitian Puspitasari, et. al,(2019)	92
Gambar 1. 16 Model Penelitian Chien (2016)	92
Gambar 1. 17 Model Penelitian Nanda, et. al., (2022).....	92
Gambar 1. 18 Model Penelitian Artmutcu (2023)	93
Gambar 1. 19 Model Penelitian Azharianto, et.al., (2022)	93
Gambar 1. 20 Model Penelitian Ghasemaghei dan Hassanein (2015).....	94
Gambar 1. 21 Model Penelitian Hanifah, et. al., (2022)	95
Gambar 1. 22 Model Penelitian	95
Gambar 1. 23 Model Hipotesis	96
Gambar 2. 1 Atraksi Wahana Dunia Fantasi Ancol Jakarta.....	121
Gambar 2. 2 Denah Lokasi Menuju Dufan Ancol	124
Gambar 2. 3 Penawaran Tiket Dufan Promo Pada Website Resmi	125
Gambar 2. 4 Atraksi Wahana di Dunia Fantasi Ancol.....	126
Gambar 2. 5 Atraksi Wahana di Dunia Fantasi Ancol.....	127
Gambar 2. 6 Atraksi Wahana di Dunia Fantasi Ancol.....	129
Gambar 2. 7 Atraksi Wahana di Dunia Fantasi Ancol.....	130
Gambar 2. 8 Atraksi Wahana di Dunia Fantasi Ancol.....	132
Gambar 2. 9 Atraksi Wahana di Dunia Fantasi Ancol.....	133
Gambar 2. 10 Struktur Organisasi Taman Impian Jaya Ancol	134
Gambar 3. 1 Full Model Structural Equation Modelling	188
Gambar 3. 2 Model Akhir	196