

ABSTRAKSI

Khaira Maulida, Nomor Induk Mahasiswa 152200072, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh *Online Information Quality* dan *Tourist Attraction* Terhadap *Tourist Satisfaction* Serta Dampaknya Pada *Revisit Intention* (Studi Pada Wisatawan Gen Z Yang Sudah Berkunjung Ke Dunia Fantasi Ancol)”. Dosen Pembimbing Eny Endah Pujiastuti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Online Information Quality* Dan *Tourist Attraction* Terhadap *Tourist Satisfaction* Serta Dampaknya Pada *Revisit Intention* (Studi Pada Wisatawan Gen Z Yang Sudah Berkunjung Ke Dunia Fantasi Ancol). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Gen Z yang sudah berkunjung ke Dunia Fantasi Ancol yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan *tipe explanatory* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan Gen Z yang sudah pernah melakukan kunjungan ke destinasi wisata Dunia Fantasi Ancol dan sudah pernah mengakses situs website resmi Ancol, yaitu www.ancol.com. Ukuran sampel dengan 160 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Campbell. Teknik sampling yang digunakan adalah nonprobability sampling dan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan data tabel dan persentasi, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *online information quality* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *tourist attraction* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *tourist satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *online information quality* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *tourist attraction* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *online information quality* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction*, dan *tourist attraction* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction*. Berdasarkan hasil penelitian, Dunia Fantasi Ancol Jakarta diharapkan dapat meningkatkan kualitas informasi yang diberikan dan meningkatkan kualitas atraksi wahana permainan yang lebih maksimal agar dapat meningkatkan kepuasan wisatawan lebih tinggi lagi sehingga dapat menumbuhkan keterikatan dalam benak wisatawan terhadap destinasi wisata sehingga wisatawan memiliki niat untuk mengunjungi kembali Dunia Fantasi Ancol kembali di masa depan.

Kata kunci : *Online Information Quality, Tourist Attraction, Tourist Satisfaction, Revisit Intention.*