

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	12
1.3    Tujuan Penelitian .....	13
1.4    Manfaat Penelitian .....	14
1.5    Tinjauan Pustaka .....	14
1.5.1    Tinjauan Konseptual .....	14
1.5.2    Kajian Empirik .....	32
1.6    Hubungan Antarvariabel .....	40
1.7    Kerangka Berpikir .....	43
1.8    Hipotesis .....	45
1.9    Definisi Konseptual dan Operasional .....	48
1.9.2    Definisi Konseptual .....	48
1.9.3    Definisi Operasional .....	49
1.10    Metode Penelitian .....	51
1.10.1    Tipe Penelitian .....	51
1.10.2    Ruang Lingkup Penelitian .....	51
1.10.3    Lokasi Penelitian .....	52
1.10.4    Sumber Data .....	52
1.10.5    Teknik Pengumpulan Data .....	52
1.10.6    Skala Pengukuran .....	53

1.10.7	Populasi dan Sampel .....	53
1.10.8	Teknik Sampling .....	56
1.10.9	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
1.10.10	Teknik Analisis Data.....	57
1.10.11	Uji Hipotesis .....	59
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>		<b>61</b>
2.1	Profil Perusahaan.....	61
2.2	Sejarah Perusahaan.....	61
2.3	Visi Dan Misi Perusahaan .....	62
2.3.1	Visi .....	62
2.3.2	Misi .....	62
2.4	Nilai-Nilai Organisasi Perusahaan .....	63
2.5	Struktur Organisasi.....	64
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>65</b>
3.1	Karakteristik Responden .....	65
3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
3.1.2	Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	66
3.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.2.1	Uji Validitas.....	67
3.2.2	Uji Reliabilitas .....	69
3.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	70
3.3.1	Variabel Komunikasi Organisasi.....	71
3.3.2	Variabel workplace spirituality .....	77
3.3.3	Variabel Komitmen Organisasi .....	93
3.3.4	Variabel Turnover Intention .....	105
3.4	Analisis Inferensial Variabel Penelitian.....	108
3.4.1	Evaluasi Pengukuran Model (Outer Model) .....	109
3.4.2	Evaluasi Model Struktural.....	114
3.5	Pembahasan .....	119
3.5.1	Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Turnover Intention ...	119
3.5.2	Pengaruh Workplace Spirituality terhadap Turnover Intention.....	120

3.5.3	Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Komitmen Organisasi	121
3.5.4	Pengaruh Workplace Spirituality terhadap Komitmen Organisasi	122
3.5.5	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention .....	123
3.5.6	Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Turnover Intention melalui Komitmen Organisasi .....	124
3.5.7	Pengaruh Workplace Spirituality terhadap Turnover Intention melalui Komitmen Organisasi .....	125
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>126</b>
4.1	Kesimpulan.....	126
4.2	Saran.....	127
4.2.1	Bagi perusahaan .....	127
4.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xxii</b>
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....		xxii
Lampiran 2 Dokumentasi .....		xxvii
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....		xxviii
Lampiran 4 Pengujian .....		xxxix
Lampiran 5 Rekapitulasi Kuisisioner.....		xxxv