

ABSTRAK

Putri Aghni Amalia, Nomor Induk Mahasiswa 152200118, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh Komunikasi Organisasi dan *Workplace Spirituality* terhadap *Turnover Intention* melalui Komitmen Organisasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada PT Keberkahan Tujuan Utama)”. Pembimbing Meilan Sugiarto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Komunikasi Organisasi dan *Workplace Spirituality* terhadap *Turnover Intention* melalui Komitmen Organisasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada PT Keberkahan Tujuan Utama). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif tipe *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh *crew store* PT Keberkahan Tujuan Utama dengan ukuran sampel sejumlah 82 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial yaitu metode statistik *partial least square* dengan bantuan *software SmartPLS 4*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tidak signifikan komunikasi organisasi terhadap *turnover intention*, terdapat pengaruh signifikan *workplace spirituality* terhadap *turnover intention*, terdapat pengaruh tidak signifikan komunikasi organisasi terhadap komitmen organisasi, terdapat pengaruh signifikan *workplace spirituality* terhadap komitmen organisasi, terdapat pengaruh signifikan komitmen organisasi terhadap *turnover intention*, terdapat pengaruh tidak signifikan komunikasi organisasi terhadap *turnover intention* melalui komitmen organisasi, terdapat pengaruh signifikan *workplace spirituality* terhadap *turnover intention* melalui komitmen organisasi

Berdasarkan hasil penelitian, PT Keberkahan Tujuan Utama dapat mempertahankan dan meningkatkan komunikasi yang berjalan dalam organisasi, mengevaluasi dan menyeleraskan kembali nilai-nilai organisasi dengan lingkungan kerja, memberikan stimulus berupa penawaran terbaik kepada karyawan supaya berkomitmen penuh kepada perusahaan.

Kata kunci : komunikasi organisasi, *workplace spirituality*, komitmen organisasi, *turnover intention*, PT Keberkahan Tujuan Utama