

PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN *WORKPLACE SPIRITUALITY* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus pada *Crew Store* PT Keberkahan Tujuan Utama)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

S1 Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Putri Aghni Amalia

NIM : 152200118

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

YOGYAKARTA

2024