

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,
MEDIA SOSIAL, DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI MELIPIR *COFFEE*
KECAMATAN DEPOK KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Disusun oleh:
GEORGINA NATHANIA
NIM: 135200115



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**