

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A dan Gagih, P. 2022. Peran *Food & Beverage Service* dalam Memberikan Pelayanan untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di McDonald's Jatipadang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 11, No. 3. Universitas Nasional.
- Aritonang, R. L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Aritonang, S. N. 2015. Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Memilih Daging Sapi di Kota Padang. *Jurnal Ilmu Ternak*. Vol. 15 No 2.
- Bappeda DIY. 2022. Restoran dan Rumah Makan. [http://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/data\\_dasar/cetak/218-restoran-dan-rumah-makan](http://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/data_dasar/cetak/218-restoran-dan-rumah-makan). Diakses pada 3 Mei 2023.
- Dama, S. G., Pangemanan, S. P., Kalangi, J. K. dan Makalew, A. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Konsumsi "Ragey" di Kota Manado. *Jurnal Zootec*. Vol. 41 No. 1.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia. Jakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Google Maps. 2024. Tengkleng Gajah Jogja. Tersedia di <https://g.co/kgs/t7jtByN>. Diakses pada 6 Juli 2024.
- HS, W. 2007. *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Jakarta. Grasindo.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press.
- Indriati, A. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai, dan *Customer Experience* terhadap Kepuasan Pelanggan RM. Sate Klathak. *Jurnal Menata*. Vol. 1 No. 1.
- Irawan, H. 2003. *Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.

- Kalsum, U., Fauziyah, E., Nugroho, T. R. Preferensi Konsumen dalam Membeli Rengginang Lorjuk di Kecamatan Kamal Bangkalan. *Jurnal Agriekonomika*. Vol. 2 No. 2.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. D, Kurnia, (Terjemahan). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Margareta, L. C. Dan Widyawati, N. 2019. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Sate Taichan Goreng Cabang Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. No 7.
- Rifah, R. F., dan Emestivita, G. 2022. Pelayanan, Lokasi, dan Kualitas Produk Asem-Asem Kambing Bu Harsuni Nganjuk Sebagai Tolak Ukur Kepuasan Konsumen. *Jurnal Simposium Manajemen dan Bisnis I*. Vol 1.
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku konsumen: Teori dan Peranannya dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Suharyadi dan Purwanto. 2018. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta Selatan. Salemba Empat.
- Patmala, H. S., dan Fatihah, D. C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*. Politrknik Piksi Ganesha.
- Permatasari, D., dan Wahyuningsih, T. H. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*. Vol. 1. No 1.
- Pertiwi, I. 2023. Analisa Kualitas Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Konsumen Dengan Metode IPA (*Importance Performance Analysis*) dan *Customer Satisfaction Index (CSI)* Studi Kasus Pada Restoran A&W Maspion Square Surabaya. *Jurnal Soetomo Management Review*. Vol 1. No 1.
- Sari, Y., Aliami, S., dan Hakimah, E. N. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen ditinjau dari Kualitas Produk dan Harga Sate dan Gulai pada Depot Pak Eko Desa Satak, Kecamatan Puncu, Kabupaten Kediri. *Prosiding Seminar*

*Nasional Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*. 19 September 2020. Hal 509-514. Kediri. Penerbit Fakultas Ekonomi.

Sayidah, Nur. 2018. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta. Kencana.

Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., dan Winati, F. D. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*. Vol. 1 No. 4.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung. IKAPI

Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Jakarta. Kencana.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta. Penerbit Andi

Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2019. *Service, Quality and Customer Satisfaction Edisi 5*. Penerbit Andi