

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. (2020). *Manajemen Strategik Daya Saing Globalisasi* (1st ed.). SASANTI INSTITUTE.
- Arianty, N. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Perdana Publishing.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulan 2018-2022*.
- Bestari, F. (2024, June 29). *Krisis Iklim, Harga Kopi Robusta dan Arabika Meningkat*. <https://www.tempo.co/>.
- Damayanti, E. K., Retnowati, D., & Puspita, A. D. (2023). Preparing a Furniture Business Development Strategy (Case Study: CV. Tunggal Jaya Mandiri). *IQTISHADEquity Journal MANAGEMENT*, 6(1), 84–91.
- David, F. R. (1998). *Manajemen Strategis: Konsep* (Edisi 7). Pearson Education Asia .
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep* (12th ed.). Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (13th ed.). Pearson Education.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management* (14th ed.). Pearson Education.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, 15th ed.* Pearson Education, Inc.

- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep* (Edisi 15). Penerbit Salemba Empat.
- David, R. F. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases (13th Edition)* (berilustrasi). Prentice Hall.
- Glueck, W. F. (2008). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Penerbit Erlangga.
- Glueck, W. F., & Jauch, L. R. (1992). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Hanantasena, A., Derriawan, & Salim, F. (2023). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Target Penjualan Produk EDC Ingenico Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT. Arah Dinamika Abadi, Jakarta). *EKOBISMAN: Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 8, 76–89.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. UNISRI Press.
- Haryanto, D., Wahyudin, & Purba, S. F. K. (2023). Perancangan Strategi Bersaing dengan Metode SWOT dan QSPM di PT. Total Auto Mandiri. *Jurnal Serambi Engineering*, 8, 5401–5408.
- Hermawan, S., & Sriyono. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi & Resiko* (1st ed.). UMSIDA Press.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2001). *Manajemn Strategis*. Penerbit ANDI.

- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2008). *Manajemen Strategi*. Penerbit ANDI.
- International Coffee Organization. (2023). *Coffee Report and Outlook (CRO)*.
- Kementrian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. (2023, February 6). *Peningkatan Kapabilitas Penanganan OPT Tanaman Kopi*. Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian.
- Klara, T. (2023, December 26). *Mengkhawatirkan! Kenaikan Jumlah Kedai Kopi Meningkatkan Sampah Plastik di Yogyakarta*. <https://radarjogja.jawapos.com/>.
- Kotler Philip, & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12: Vol. Jilid 1*. Erlangga.
- Kumpanan. (2022). *Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia*. Pandangan Jogja.
- Kuncoro, M. (2010). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga.
- Kurniawan, S. S. (2023, December 20). *Bagi yang Mau Bisnis Kedai Kopi, Ini 3 Tren Industri Kopi Masa Depan*. MOMSMONEY.ID.
- Marrus, S. K. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Press.
- Mas'ula, N. D., Roretta, T. M., Jordy, M., & Puspa, T. (2023). Analisis Strategi Bisnis Pada Toko Buah XYZ di Otista. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3, 2409–2418.

- Mina, J. C. (2020). Competitive Profile Matrix of Selected Drug Stores at Jaen, Nueva Ecija, Philippines. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science (IJAEMS)*, 6, 186–193.
- Muhajir, N. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Menejemen*. Salemba Empat.
- Nowira, P. A., & Sari, R. P. (2021). Strategi Persaingan Jamu Gunanty Menggunakan Matriks: Internal Eksternal, Bowman Strategy, Grand Strategy, dan Profil Kompetitif. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 8, 54–64.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (1997). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (Jilid 1). Binarupa Aksara.
- Porter, M. E. (1980). *Strategi Bersaing, Teknis Menganalisis Industri dan Pesaing*. Erlangga.
- Porter, M. E. (1994). *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Binarupa Aksara.
- Prasastio, R. (2024, May 8). *Nongkrong di Coffee Shop: Bukan Sekedar Tren, Tapi Gaya Hidup Mahasiswa Jogja*. <https://kumparan.com/>.
- Rahayu, L., Affandi, A., & Rusliati, E. (2024). Formulasi Strategi Dalam Rangka Pencapaian Keunggulan Bersaing Di Rumah Sakit Santo Yusup Bandung (Studi Kasus di Direktorat Keperawatan RS Santo Yusup Bandung). *Institutional Repositories & Scientific Journals*, 1–12.

- Rahim, A. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara. Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Razak, A. H. (2024, May 7). *Ini Tantangan Mendesak UMKM Jogja untuk Naik Kelas*. <https://Jogjapolitan.Harianjogja.Com/>.
- Safitri, R. N., Arbainah, S., & Karyanti, T. D. (2023). Formulation of Business Strategy Using Swot Method and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM): (Case Study Surya Boutique Hotel Semarang). *Applied Accounting and Management Review (AAMAR)*, 2(1), 59–69.
- Sarfin, G. R., Budiman, R., & Prima, F. (2021). Perumusan Strategi Bersaing Produk UMKM Talas Kunti menggunakan Metode SWOT, CPM, dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, 5, 178–185.
- Setiawati, R., Fachrial, P., & Widiarti, R. (2020). Formulasi Strategi Peningkatan Penjualan Cargo Service Center. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 11(1), 35–44.
- Siagian P, S. (1998). *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (15th ed.). Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)* (Edisi 3). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukamadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryanata, I. G. N. P. (2019). *Analisis Lingkungan Bisnis Lembaga Perkreditan Desa (LPD)* (1st ed.). CV. Setia Bakti.
- Susilowati, A., Yusuf, A., Amanda, B. F., Wahyuni, A., & Sanjaya, V. F. (2020). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dan Metode QSPM (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal Syntax Admiration*, 1, 124–129.
- Syarifudini, A. (2024, July 8). *Hingga Akhir Juni 2024, Kunjungan Wisata di Sleman Capai 4,2 Juta Orang*. <https://Jogja.Tribunnews.Com/>.
- Tempo.co. (2024, July 15). *Siapkan Baju Hangat, Yogyakarta Mulai Masa Bediding Pertengahan Juli Ini*. <https://Www.Msn.Com/Id>.
- Treisna Yuliandri Mustika. (2023, November 11). *Jenis-Jenis Kopi Nusantara*. PT Otten Coffee Indonesia.

- Umar, H. (2003). *Strategic management in action*. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Thesis, dan Praktik Bisnis* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Utami, S. S. D., Arbinah, S., & Widiart, A. (2023). Strategi Keunggulan Bersaing Patra Semarang Hotel & Convention dengan Matriks IE, SPACE, dan Profil Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3.