

ABSTRAKSI

Akbar Agil Nugroho, Nomor Induk Mahasiswa 152200137, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian ini adalah “Analisis Strategi Bersaing Usaha Greeya Coffee Menggunakan Competitive Profile Matrix (CPM)”. Dosen Pembimbing Saaptika Kancana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi Greeya Coffee berdasarkan analisis di tahap pencocokan menggunakan matriks CPM, matriks SWOT, dan prioritas strategi alternatif yang akurat diterapkan menurut matriks QSPM. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Jumlah informan pada penelitian ini adalah sebanyak 8 (delapan) orang informan. Objek pada penelitian yang dilakukan yaitu Greeya Coffee yang terletak di Jl. Nangka III No.81, RT.05/RW.11, Sanggrahan, Maguwoharjo, Kecamatan Depok. Teknik analisis menggunakan 3 (tiga) tahapan analisis data meliputi Tahap Input menggunakan matriks IFE, matriks EFE, dan matriks CPM. Tahap Pencocokan menggunakan matriks SWOT. Tahap Keputusan dengan menggunakan matriks QSPM.

Hasil matriks IFE dan EFE memposisikan perusahaan berada pada kuadran I (mendukung strategi agresif). Berdasarkan matriks CPM, Greeya Coffee menempati urutan ke-2 (dua). Sehingga hasil perumusan strategi pada matriks SWOT mendapatkan 9 (sembilan) strategi alternatif yang kemudian terdapat strategi yang sesuai dengan kondisi bersaing perusahaan dengan meliputi 5 (lima) strategi generik Michael E Porter. Dari kelima strategi tersebut, prioritas strategi bagi Greeya Coffee adalah strategi menyelenggarakan program hijau dengan menggunakan kemasan yang dapat didaur ulang dan memberikan harga spesial bagi pelanggan yang membawa tumblr (Fokus – nilai terbaik) dengan perolehan STAS sebesar 5,586.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran kepada pihak Greeya Coffee, yaitu menyelenggarakan program hijau, Mengikuti festival guna memamerkan produk Greeya Coffee, melakukan inovasi menu, melakukan promosi gencar-gencaran, dan memberikan potongan harga bagi mahasiswa.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Matriks CPM, Matriks SWOT, & Matriks QSPM.