

**ANALISIS STRATEGI BERSAING USAHA GREEYA COFFEE MENGGUNAKAN
COMPETITIVE PROFILE MATRIX (CPM)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

AKBAR AGIL NUGROHO

152200137

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**