

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ifita Nahda Fadhila

NIM : 152190119

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, *Celebrity Endorser* dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada pengguna produk *Scarlett Whiteing* pada Mahasiswa di Yogyakarta)

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 3 Juli 2024

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dosen Pembimbing / Penguji

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Susanta., M.Si.
196903311994031001
2. Dosen Pembimbing II
Dr. Hastho Joko Nur Utomo, S.Sos., M.Si
NIP. 197205112021211000
3. Dosen Penguji I
Dr. Sauptika Kancana, M.Si.
NIP. 197009122021212006
4. Dosen Penguji II
Dr. Rosalia Dwi Fadma Tj, M.Si.
197109232021212003

Tanda Tangan

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)