

PENGARUH CITRA MEREK, *CELEBRITY ENDORSER* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Pada Pengguna Produk Scarlett Whitening Mahasiswa di Provinsi Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Penyelesaian Pendidikan S1



Oleh :

Iftita Nahda Fadhila

NIM.152190119

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024